

# INFORME DE GESTIÓN 2020

 fedecaa



## MISIÓN

- ◆ FEDEAA, su fondo de empleados, dedicado a satisfacer las necesidades económicas y sociales de nuestros asociados y su grupo familiar; mejorando su calidad de vida a través del fomento del ahorro, crédito y actividades para el bienestar colectivo con responsabilidad social.

## VISIÓN

- ◆ Seremos una organización innovadora y comprometida con el bienestar de los asociados y su grupo familiar, generando fidelidad bajo un modelo de responsabilidad social.



# Junta Directiva y Comité de Control Social



## JUNTA DIRECTIVA

Lady Maité González Ramírez  
 Luz Nubia Villalba romero  
 Sonia Ximena Zamora López  
 Blanca Inés Beltrán Mora  
 Marlén Martínez Rosas  
 Alyda Sabogal Monroy  
 Juan Carlos Linares Cifuentes  
 William Hernán Castillo Peña  
 Leidy Milena Olaya Murcia  
 Juan Carlos Linares Ramírez  
 Mario García Romero  
 René Peña Camargo

Girag S.A  
 Independientes  
 Independientes  
 KLM  
 American Airlines  
 United Airlines  
 Independientes  
 Taescol LTDA  
 Move Cargo  
 Independientes  
 Independientes  
 Independientes

Presidente  
 Secretario  
 Vicepresidente  
 Principal  
 Principal  
 Principal  
 Principal  
 Principal  
 Principal  
 Suplente  
 Suplente  
 Suplente

## COMITÉ DE CONTROL SOCIAL

Aida Marcela Suarez López  
 Sandra Yaneth Casallas Castañeda  
 Paola Alexandra Linares Murcia  
 Jose Gregorio Gómez Rodríguez  
 Dora Patricia Lara Soto

Taescol LTDA  
 Independientes  
 Sociedad Air France  
 Independientes  
 Independientes

Presidente  
 Principal  
 Principal  
 Suplente  
 Suplente



# Administración y Revisoría Fiscal

## ADMINISTRACIÓN Y REVISORÍA FISCAL

Ramón Darío Urrea Amézquita  
Vilma Cecilia Muñoz Hincapie  
Edgar Bernardo Silva Rodríguez  
Sandra Liliana Quintero Ramírez  
Gabriel Andrés Bernal Rodríguez  
Vivian Katherine Méndez Acosta  
Zulma Maritza Núñez  
Luz Marina Fuerte Cárdenas  
Mónica Andrea Cortés Acero  
Oneira González Álvarez  
Yenis del Carmen Tapia Acuña  
William Darío Cruz Núñez  
Edwin Betín Saavedra  
María Alejandra Jiménez León  
Myriam Erlinda Garzón Gómez  
Jhosman Javier Jaramillo Gil  
Miguel Ángel Duque Camargo  
Martha Liliana González Díaz  
Dahiana Alexandra Agudelo Rodríguez  
Diana Marcela Muñoz Medina  
Nancy Alejandra Quiroga Rodríguez  
Jhonatan Estiven Fajardo Taborda  
Jorge Rodríguez Mateus

Gerente General  
Gerente Contable  
Gerente Comercial  
Gerente Administrativo y SIG  
Coordinador de Cartera  
Tesorero  
Analista Contable  
Analista de Cartera  
Analista de Créditos  
Auxiliar de Cartera  
Analista de Créditos  
Auxiliar Administrativo  
Auxiliar Créditos y Tesorería  
Ejecutiva de Mercadeo y Comunicaciones  
Oficial de Cumplimiento  
Auxiliar Contable  
Ejecutivo de Cuenta  
Ejecutivo de Cuenta (Medellín)  
Ejecutivo de Cuenta  
Ejecutiva de Convenios  
Ejecutivo de Servicios  
Gestión Documental  
Delegado por RYB Auditores

**Señores:****DELEGADOS A LA LIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS XXIII POR DELEGADOS. (no presencial)****Apreciados Asociados:**

Para la Junta Directiva y la administración del Fondo, nos es grato, dar un informe de gestión económico y social acorde con los acontecimientos acaecidos en un año atípico y con total incertidumbre en nuestro entorno por las consecuencias del COVID - 19 y sin embargo nuestros índices de ejecución fueron satisfactorios en los retos y metas propuestos por la administración para el año 2020. Es importante destacar que a través de las sinergias en todas las áreas de la organización se pudieron desarrollar y ejecutar las tareas para lograr los resultados que a continuación destacamos.



Entorno

# Económico y Social 2020



**2020 será un año para recordar.** Como especie, los seres humanos nos enfrentamos a un diminuto e imperceptible virus que inundó la cotidianidad de los casi 7.500 millones de seres humanos. En pleno auge de la era de la Info-biotecnología, la 4ª. revolución industrial y la nueva economía, nos obligó, de la noche a la mañana, a cambiar nuestra forma de relacionarnos con los otros.

La propagación generalizada del COVID-19 obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento total o parcial. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50%. **Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas,** la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios.

También se podría hablar de una sexta revolución industrial, donde la transformación digital que era un proyecto que se tenía para el inmediato futuro pasó a ser una necesidad apremiante, que se aceleró y llegó para quedarse en los hogares, las empresas, los gobiernos, los colegios, es decir, toda la actividad económica y social.

**La economía mundial cayó a una tasa del -4.4% cuando en condiciones antes de la pandemia se esperaba un crecimiento del 3.4%.**

América Latina es el grupo de economías más afectadas por la pandemia. En el caso colombiano, la tasa de crecimiento económico cerró con el -8%.

En el caso colombiano, enfrentamos una pérdida de puestos de trabajo de 1,5 millones. Lo anterior se traduce en una pérdida de ingresos de los hogares colombianos de 27,9 billones de pesos **(2,7% del PIB).**

Para este 2020 prácticamente todas las actividades económicas se contrajeron. Se exceptúan aquellas que mantuvieron su operación prácticamente durante todo el año y cuya demanda no ha estado tan golpeada. Es el caso de agricultura (2,8%), actividades financieras y de seguros (1,6%) y actividades inmobiliarias (2,1%). Contrasta con lo anterior, la significativa reducción en construcción (-23,4%); comercio, almacenamiento, hotelería y restaurantes (-17,8%) y actividades artísticas y de entretenimiento (-23,4%). En el caso de la industria manufacturera el PIB del sector se redujo -11,1%.

Así como en los hogares, los contagios por COVID-19 han tenido un fuerte impacto en la industria del país, pues **el 92,5% de las empresas reporta haber enfrentado casos positivos de COVID-19. El 9,5% de los trabajadores se han visto afectados durante el periodo de la pandemia** y en este momento se encuentran contagiados 1,6% de los empleados.

**En Colombia la tasa de desempleo cerró en 15,9%, el IPC (índice de precios al consumidor) inició 1.61% y el PIB (Producto Interno Bruto) en -6.8%.**

# SECTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA

De los fondos de solidaridad y sociales, característicos del modelo, salieron importantes ayudas para los asociados. No solamente de carácter económico, **estimadas en alrededor de \$250 mil millones, además de los alivios por casi \$4.5 billones dados a los asociados que disponían de créditos con sus entidades.**

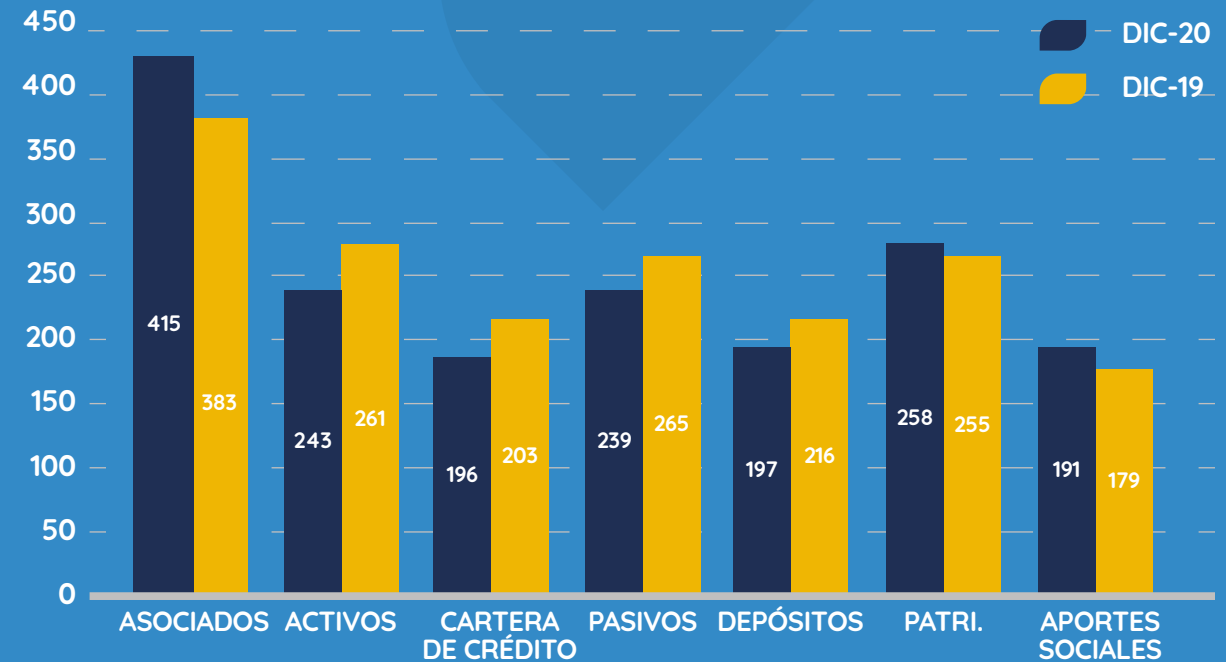
La base social de las empresas de la economía solidaria en 2020 creció a pesar de la pandemia. Los principales indicadores de la actividad muestran un sector con niveles de liquidez altos y niveles de solvencia por encima de los mínimos regulatorios.

**La cartera colocada llegó a los \$21,2 billones**, de los que el 67% corresponde a créditos de consumo; 16,3%, a comercial; 9,71%, a vivienda, y 6,5%, a microcrédito.

El sector se mantiene en el terreno positivo en términos de crecimiento en la colocación y ha brindado alivios a sus asociados por cerca de \$9 billones. Los depósitos de ahorro alcanzaron los \$17,2 billones, con un **crecimiento anual de 11,3%**.

El 2020 puso en evidencia que este modelo socioeconómico y cultural no solo está vigente, sino que ahora se hace necesario, pertinente, muy útil y, en algunos casos, urgente para facilitar la organización de las personas y comunidades para la producción, el emprendimiento, el trabajo, el consumo, la inclusión económica y financiera, la recuperación de empresas y la recuperación de la economía local y nacional.

\*Fuentes: Confecoop, Analfe, Banco de la República, Dane.



SECTOR SOLIDARIO A NIVEL NACIONAL	ENTIDADES 2019 3520	ENTIDADES 2020 3291	CIFRAS 2019	CIFRAS 2020	FEDEAA 2019	CIFRAS FEDEAA 2020	LUGAR ENTRE ENTIDADES	
							dic-19	dic-20
Asociados	Coomultrasan	Coomultrasan	418.470	431.172	2.005	1.646	383	415
Activos	Coomeva	Cavipetrol	4.441.098	1.608.732	23.504	24.939	261	243
Cartera de Crédito	Comultrasan	Cavipetrol	1.084.486	1.167.378	19.976	20.098	203	196
Pasivo	Coomeva	Cavipetrol	3.001.095	1.330.983	12.710	14.406	265	239
Depositos	Cavipetrol	Cavipetrol	1.105.667	1.248.324	11.418	13.371	216	197
Patrimonio	Coomeva	Colanta	1.440.003	625.863	10.794	10.534	255	258
Aportes Sociales	Coomeva	Codema	931.476	366.872	9.158	8.982	179	191

## POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL SECTOR SOLIDARIO

31 de diciembre 2020 (En millones)

El Fondo de Empleados FEDEAA pertenece al tercer sector de la economía al igual que las cooperativas y las entidades mutualistas, un sector aún desconocido para la gran parte de los colombianos, donde las entidades sociales sin ánimo de lucro juegan un papel preponderante en la economía nacional.

Al 31 de diciembre del 2020, **pasamos de 3.520 a 3.291 entidades que presentaron información financiera a la Superintendencia de la Economía Solidaria** a nivel nacional, 229 entidades menos que el 2019, que equivalen a un **-6.5%**, esto debido al Covid-19 de las cuales tomaremos las más representativas en este sector para realizar un comparativo con nuestra entidad.

Las entidades más representativas y con mayor número de asociados y de activos son: La Cooperativa Financiera Comultrasan y Cavipetrol (fondo de empleados de Ecopetrol), que reportaron a diciembre de 2020. **Fedeeaa se mantiene entre las 400 entidades solidarias**, hemos podido avanzar entre las entidades del sector solidario con cifras importantes en cuanto a número de asociados terminamos con **1.646** en el lugar 415, **sobre los activos totales llegamos a \$24.939 millones de pesos en el puesto 243**, con una cartera total de \$20.098 millones de pesos en el lugar 196, en cuanto a los pasivos totales terminamos con unos pasivos de \$14.406 millones de pesos en el lugar 239, los depósitos llegaron a \$13.371 millones de pesos en la posición 197, **nuestro patrimonio ha venido consolidán-**

**dose con un valor de \$10.534 millones de pesos en el lugar 258 y nuestros aportes sociales llegaron a \$8.982 millones de pesos posicionándonos en el lugar 172 a nivel nacional.**

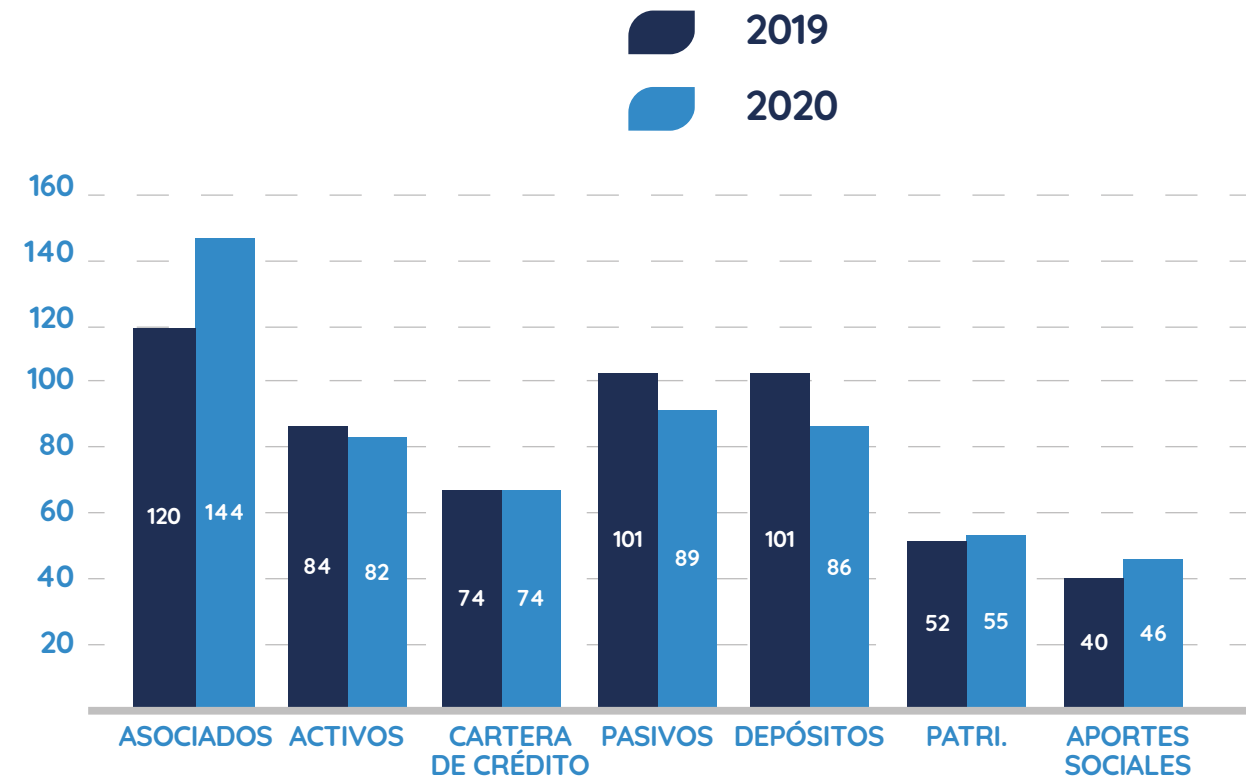


## POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL FONDOS DE EMPLEADOS

30 de junio 2020 (en millones)

Recordemos que en Colombia es el único país del mundo donde existen Fondos de Empleados. **Somos organizaciones asociativas, de derecho privado, sin ánimo de lucro y limitada para la prestación de los servicios de ahorro y crédito, únicamente a los empleados de las organizaciones que las conforman.**

Somos alrededor de 1500 entidades, en cuanto al comparativo con los Fondos de empleados a nivel nacional, a diciembre de 2020 reportaron 1.377 entidades, 48 entidades menos que en el 2019, las entidades más representativas son, el fondo de empleados de Almacenes Éxito con un total de 34.258 asociados y Cavipetrol fondo de empleados y pensionados de Ecopetrol, con activos totales por un valor de \$1.602.732 millones de pesos. Estamos entre los 100 Fondos de Empleados más representativos del país, en cuanto al número de asociados estamos en la posición número 144 con un total de asociados de 1.646, en cuanto a los activos terminamos en la posición 82, de los cuales con la cartera de crédito pasamos a la posición 74, con nuestros pasivos pasamos a la posición 89, en captaciones de ahorro pasamos a la posición 89 y con nuestro patrimonio quedamos en la posición número 55, en aportes sociales pasamos al lugar 46.



FONDOS A NIVEL NACIONAL	FONDOS -19 1425	FONDOS -20 1377	CIFRAS 2019	CIFRAS 2020	CIFRAS FEDEAA 2019	CIFRAS FEDEAA 2020	LUGAR ENTRE ENTIDADES	
							dic-19	dic-20
Asociados	Presente Éxito	Presente Éxito	34.219	34.258	2.005	1.646	120	144
Activos	Cavipetrol	Cavipetrol	1.506.464	1.608.732	23.504	24.939	84	82
Cartera de Crédito	Cavipetrol	Cavipetrol	1.081.797	1.167.378	19.976	20.098	74	74
Pasivo	Cavipetrol	Cavipetrol	1.231.196	1.330.983	12.710	14.405	101	89
Depositos	Cavipetrol	Cavipetrol	1.105.667	1.248.325	11.418	13.371	101	86
Patrimonio	Cavipetrol	Cavipetrol	275.268	277.748	10.794	10.534	52	55
Aportes Sociales	Cavipetrol	Cavipetrol	153.165	165.459	9.158	8.982	40	46

## POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL FONDOS DE EMPLEADOS

30 de junio 2020 (en millones)

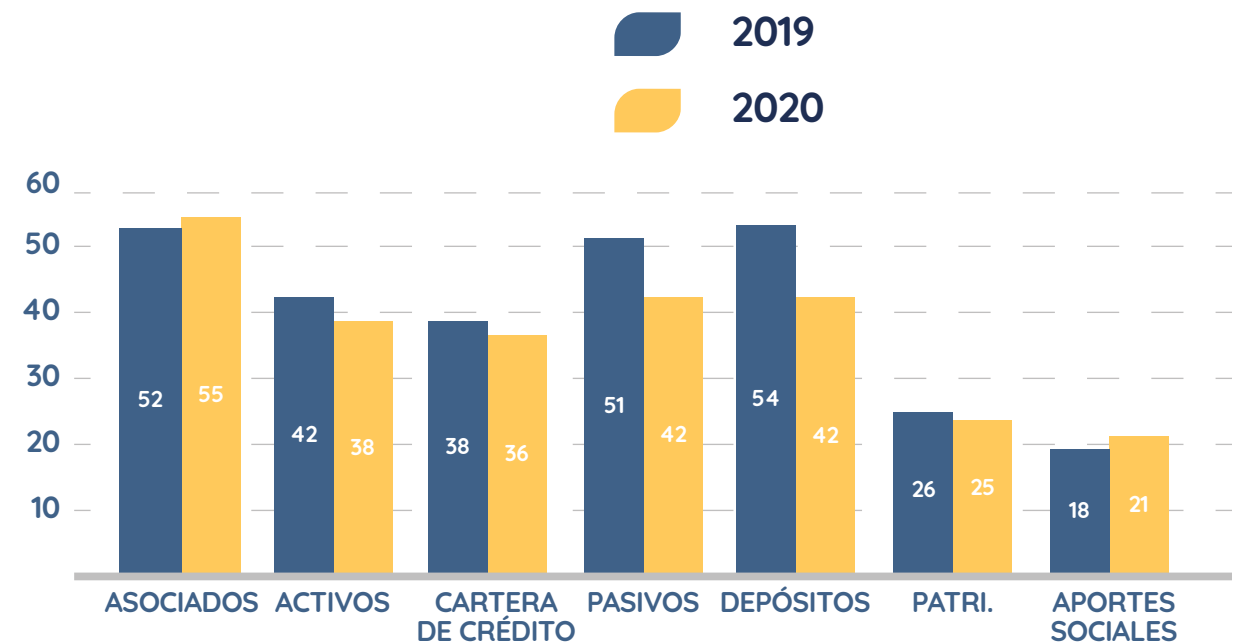
## POSICIONAMIENTO A NIVEL BOGOTÁ ENTRE LOS FONDOS DE EMPLEADOS

31 de diciembre 2020 (en millones)

En la zona Centro en Bogotá reportamos 512 fondos de empleados (22 entidades menos que el año pasado), una vez consolidada la información, las entidades más representativas fueron, Colsubsidio y Cavipetrol, **Fedeea está entre los 50 fondos de empleados más representativos de Bogotá.** En cuanto al número de asociados cerramos en 1.646 asociados con una disminución de 359 asociados con respecto al año 2019, un 18% menos debido a la situación tan difícil que pasó el sector aéreo en el 2020, y terminamos en el lugar 55, en cuanto a los activos totales pasamos del lugar 42 al 38 con un total de activos de \$24.939 millones de pesos con un crecimiento del 6%. En cuanto a la cartera de crédito pasamos al lugar 36, con un total de cartera de \$20.098 millones de pesos, en cuanto a los depósitos o ahorros de nuestros asociados pasamos del puesto 54 al 42 aumentando nuestros depósitos en \$1.953 millones de pesos entre las diferentes líneas de ahorro. Los aportes sociales pasaron de \$9.158 a \$8.982 millones de pesos teniendo una disminución de \$176 millones de pesos y esto debido a la desvinculación de asociados y al no poder realizar campañas de vinculación en las empresas debido a la pandemia.

Como podrán apreciar hemos venido trabajando para consolidarnos en nuestra parte financiera y social como una de las mejores organizaciones en la prestación de servicios a nuestros asociados en todas las variables mejoramos comparativamente con el 2019.

\*Datos al 31 de diciembre de 2020 según reporte en la Supersolidaria



FONDOS A NIVEL BOGOTA	FONDOS 19 534	FONDOS 20 512	CIFRAS 2019	CIFRAS 2020	CIFRAS FEDEAA 2019	CIFRAS FEDEAA 2020	LUGAR ENTRE ENTIDADES	
							dic-19	dic-20
Asociados	Colsubsidio	Colsubsidio	21.276	19.508	2.005	1.646	52	55
Activos	Cavipetrol	Cavipetrol	1.506.464	1.608.732	23.504	24.939	42	38
Cartera de Crédito	Cavipetrol	Cavipetrol	1.081.797	1.167.378	19.976	20.098	38	36
Pasivo	Cavipetrol	Cavipetrol	1.231.196	1.330.983	12.710	14.406	51	42
Depositos	Cavipetrol	Cavipetrol	1.105.667	1.248.325	11.418	13.371	54	42
Patrimonio	Cavipetrol	Cavipetrol	275.268	277.749	10.794	10.534	26	25
Aportes Sociales	Cavipetrol	Cavipetrol	153.164	165.459	9.158	8.982	18	21

\*Datos al 31 de diciembre de 2020 según reporte en la Supersolidaria

## POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL FONDOS DE EMPLEADOS

30 de junio 2020 (en millones)



**Informe**  
**Planeación Estratégica**  
**y Sistemas Integrados de Gestión**

---

# Perspectivas y objetivos estratégicos generales

A pesar de las dificultades y efectos asociados a las contingencias generadas por la emergencia sanitaria por COVID - 19, durante el año 2020, se continuó con el desarrollo y culminación de los planes, programas y proyectos asociados a las estrategias definidas para cada uno de los objetivos generales y específicos por cada **perspectiva establecida dentro de la planeación estratégica del periodo 2018 - 2020, la cual se encuentra definida bajo la metodología Balance Score Card.**

**PERSPECTIVA FINANCIERA**  
Garantizar la sostenibilidad económica para desarrollar el objeto social.



**PERSPECTIVA DEL PROCESO INTERNO**  
Lograr la excelencia operativa en todos los procesos



**PERSPECTIVA DEL ASOCIADO**  
Mantener y aumentar de forma constante la base de asociados que participen con el aporte económico y la administración democrática de la organización



**PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE/CRECIMIENTO**  
Fortalecer las competencias claves del Talento humano, para asegurar el eficaz desarrollo de nuestro objeto social



# RESULTADOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN



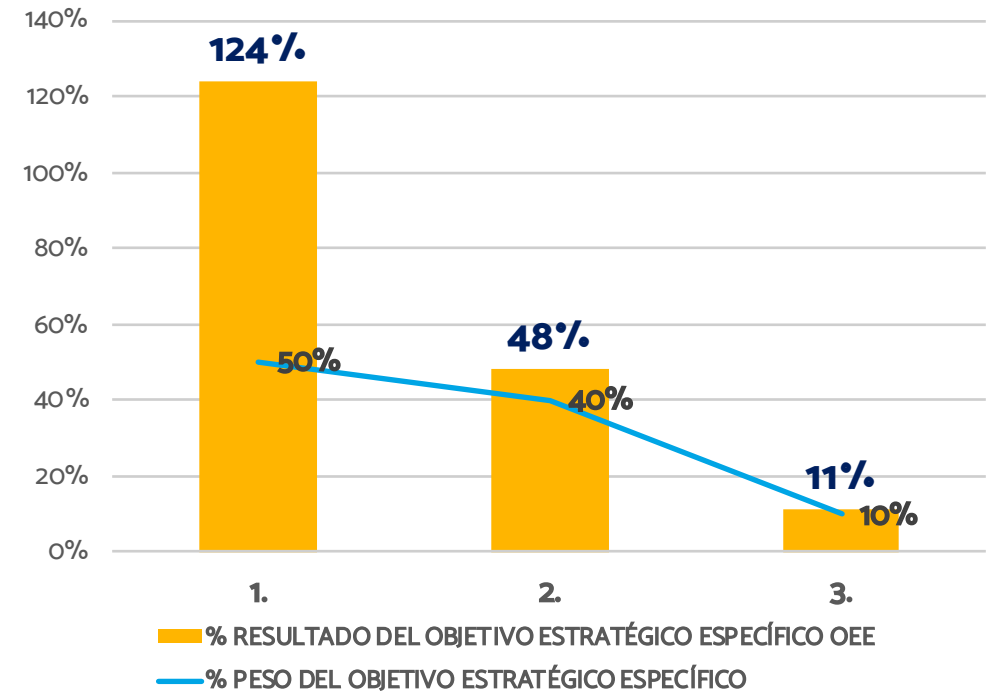
A continuación, se relaciona los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos estratégicos generales y los específicos por cada una de las perspectivas:

## Perspectivas financiera

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS:

1. Asegurar la disponibilidad de los recursos económicos necesarios para desarrollar el objeto social del Fondo, y evitar recurrir al sector financiero.
2. Recuperar la Cartera en mora de más de 60 días.
3. Desarrollar nuevas líneas de servicios o productos para aumentar los ingresos de la entidad.

RESULTADOS PROMEDIO A 2020:



% APOORTE TOTAL AL OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL

**82 %**

## ESTRATEGIAS GESTIONADAS

Dentro de esta perspectiva se dio continuidad a la premisa de **optimizar los costos operativos y gastos administrativos, así como a la adecuada ejecución y control del presupuesto aprobado por la Junta Directiva**. Así mismo, se creó y desarrolló campañas de promoción para la Tarjeta FEDEAA VISA”, basadas en la estrategia de “crear un modelo de ahorros que permita generar mayor liquidez”, las cuales se desarrollaran en su totalidad durante el año 2020 y se considera que se debe dar continuidad a las mismas para lograr los resultados esperados a través del fortalecimiento de esta línea de negocio.

**D12:** Durante el año 2020 se obtuvo una oscilación entre el 4,2% y 8,3%, finalizando en el mes de diciembre con el 6,73%, respecto al resultado del indicador de cartera, el cual está asociado a la estrategia de “**Mantener el porcentaje de cartera vencida en un rango menor o igual a 3% con el fin de garantizar que esta se mantenga en rangos aceptables, con base en los parámetros establecidos por la superintendencia de economía solidaria.**”; lo anterior, se relaciona con las medidas de contingencia, que tomaron varias de las empre-

sas patronales, las cuales comprometió los ingresos normales de muchos asociados y por ende ocasionó un efecto negativo en la gestión del recaudo de cartera y el proceso de disminución del resultado de dicho indicador a la meta del 3% (de acuerdo con los parámetros normativos establecidos por la superintendencia de economía solidaria.), el cual se traía con resultados favorables antes de pandemia. diciembre 6,73%

**O9:** En el mes de enero de 2020, se inició la fase de capacitación y formación del equipo de innovación, bajo la metodología “**Systematic Inventive Thinking**” (**Pensamiento inventivo sistemático**); sin embargo, la implementación de la misma se pospuso a causa de medidas como el aislamiento preventivo obligatorio, decretado por el Gobierno Nacional y en su efecto a las medidas a las cuales Fedea se vio abocada a tomar (periodos de gracias, entre otros), para asegurar la continuidad del negocio, las cuales generaron una alta carga operativa para todo el equipo de trabajo y por ello no fue posible trabajar en la continuidad de esta estrategia.

**Se hace necesario incluir, dentro del plan de desarrollo para el año 2021, la continuidad de esta estratégica, debido a que se considera que dicha metodología tiene un ámbito de aplicación amplio y completo que será funcional y puede favorecer el desarrollar proyectos de innovación y mejora en todos los procesos, productos y servicios de Fedea.**

# PERSPECTIVA ASOCIADOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS:

1.

Fidelizar a los Asociados a través de experiencias memorables y un excelente servicio.

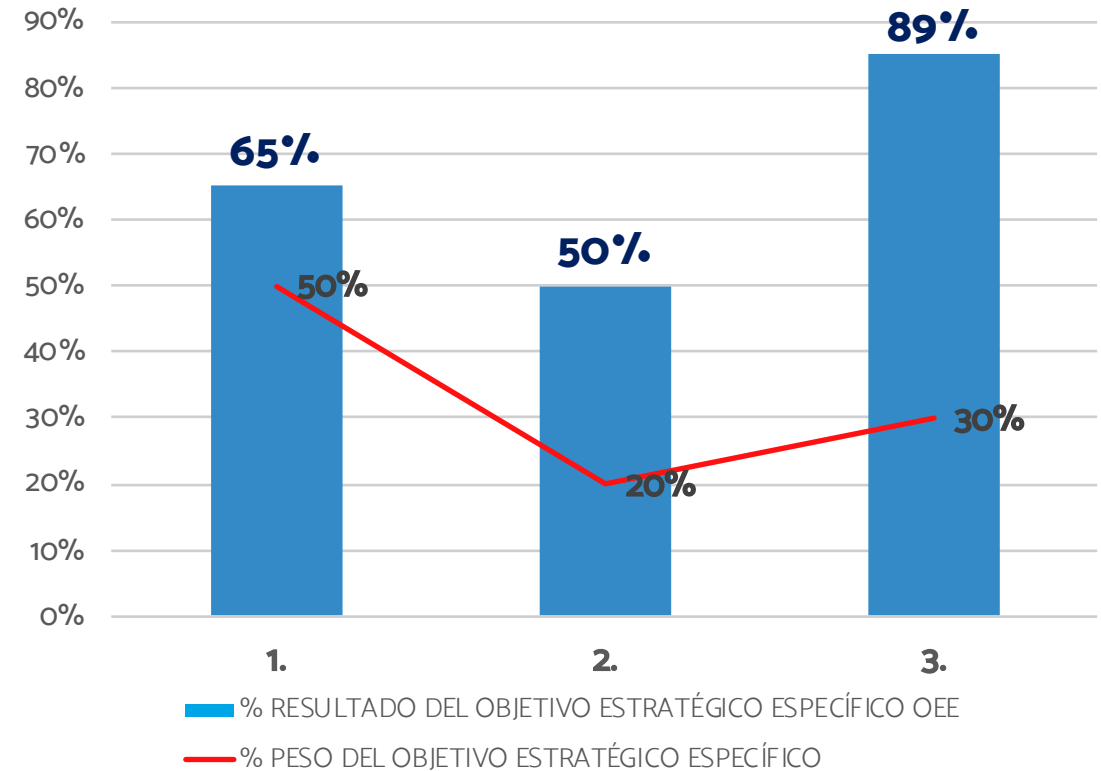
2.

Mejorar el conocimiento del asociado con el fin de caracterizar los productos y servicios que requieren.

3.

Aumentar la vinculación de Asociados a través de las empresas afiliadas y empresas potenciales.

RESULTADOS PROMEDIO A 2020:



% APOORTE TOTAL AL OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL

**69 %**

## ESTRATEGIAS GESTIONADAS

**F6:** El área de mercadeo y comunicaciones, continuó trabajando en el fortalecimiento de la comunicación de la transferencia solidaria que obtienen los Asociados a nivel individual y grupal, **a través de los diferentes canales de comunicación dispuestos por Fedeea, (página web, correos masivos, redes sociales como Facebook e Instagram, entre otros).**

**F12:** En el mes de julio de 2020, se realiza el lanzamiento de la plataforma de créditos en línea y pagaré desmaterializado, con el propósito de automatizar y agilizar el proceso, así mismo lograr la accesibilidad virtual para los asociados, en cualquier momento y desde cualquier lugar, ello con el fin de potenciar el cumplimiento de nuestra promesa de valor en medio de la virtualidad; se planea que junto a esta estrategia, también se emplee la metodología “**Systematic Inventive Thinking**” (Pensamiento inventivo sistemático) y la analítica de las bases de datos generadas en la plataforma web para mejorar las comunicaciones, las campañas de mercadeo y por supuesto la experiencia de servicio para los asociados.



También, se logró una participación del 95% de los asociados potenciales a quienes se dirigió las campañas relacionadas con las actividades promocionadas y desarrolladas por Fedeeaa.

Durante el 2020, **se recibió el reporte de 34 quejas y reclamos por parte de los Asociados**, las cuales fueron atendidas y tramitadas de manera eficaz, generando sus respectivos planes de mejora; en su mayoría dichos reportes estuvieron relacionados con las siguientes causales:

- Alivios y contingencias
- Atención personalizada y demora en tiempos de respuesta

**F3:** Se realizó el lanzamiento de la nueva imagen corporativa de la marca Fedeeaa, en el mes de marzo del año 2020; se continúa trabajando en estrategias para lograr mayor posicionamiento de la misma.

**F4 y O3:** El fenómeno de la Pandemia COVID 19 hizo que se generaran políticas gubernamentales, las cuales afectaron de manera crítica la economía a nivel mundial y por ende los empresarios con mayor perjuicio, se encontraron dentro de los sectores asociados a Fedeeaa, como las aerolíneas, turismo, hotelería, logística y servicios. Sin embargo, en el segundo semestre de 2021, gracias a la ardua gestión comercial, se logra la vinculación de dos importantes empresas, con la cual se espera un gran aporte al logro de los resultados esperado para finales de año y en adelante.

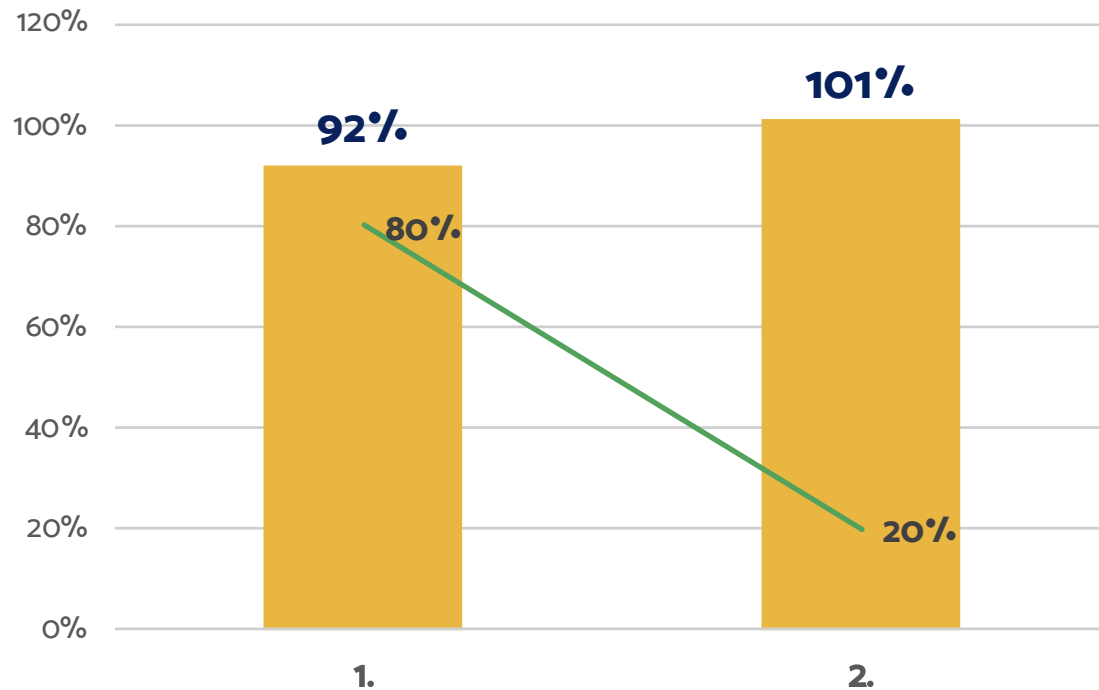
**D3 y F7:** Se tenía contemplado para el 2020, efectuar una investigación de mercados y un plan de marketing, así como estructurar el portafolio de productos y servicios con base en la segmentación de mercados; sin embargo, estas estrategias se posponen por cuestión de priorización del presupuesto y de las mismas medidas requeridas para asegurar la sostenibilidad y continuidad del negocio. Se espera poderlas incluir en el próximo plan de direccionamiento estratégico.



# PERSPECTIVA ASOCIADOS



RESULTADOS PROMEDIO A 2020:



■ % RESULTADO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO OEE  
 — % PESO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO

% APOORTE TOTAL AL OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL

**94 %**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS:

1. Mejorar los tiempos de respuesta y entrega de los productos y servicios, asegurando la eficacia de los mismos.
2. Optimizar los métodos y procesos, bajo un sistema de gestión integrado, que facilite y asegure la eficacia y cumplimiento legal y normativo aplicable a la organización.

Dentro de los planes y proyectos desarrollados para lograr los objetivos asociados a esta perspectiva, se encuentran los siguientes:

O7: Implementar el concepto de “Transformación Digital”: Con el proveedor Omega Soluciones Web, durante el año se finalizó el desarrollo del portal transaccional por el cual se automatizó la operación de los procesos de créditos incluyendo el pagaré desmaterializado, logrando la integración con el software contable DECSIS.

Se tiene planeado para inicios del 2021 la puesta en marcha de los módulos virtuales para los procesos de afiliaciones en línea, auxilios, convenios (tienda virtual) y eventos; a su vez se espera extender esta estrategia hacia nuevos desarrollos enfocados en la automatización y transformación digital en las líneas de ahorro y demás procesos de la organización, para lo cual se requiere la asignación de los recursos apropiados que aseguren la efectividad y exceptivas asociadas a la misma.

**D1:** Debido a la estrategia de transformación digital, a los cambios que ello genera en cuanto a tecnología y a las variables desencadenadas por la nueva normalidad a nivel mundial y sobre todo a nivel laboral, **se hace necesario reevaluar y definir nuevamente la estructura organizacional apropiada para Fedeea**, para asegurar que las misma se alinee a los objetivos y estrategias propias de la gestión organizacional del fondo de empleados (Sistémica organizacional). Se hace necesario redefinir el proyecto para desarrollarlo preferiblemente en el primer semestre del 2021.

**D2 y F1:** En el año 2020, no fue posible gestionar los procesos internos bajo el desarrollo de actividades lúdicas y de tipo pedagógico, a cambio se efectuó sesiones de calidad enfocadas a realizar la reinducción en los diferentes temas asociados a la gestión de cada proceso, con ellos se logró la participación y cumplimiento de los métodos y procesos por parte del equipo de trabajo de Fedeea.

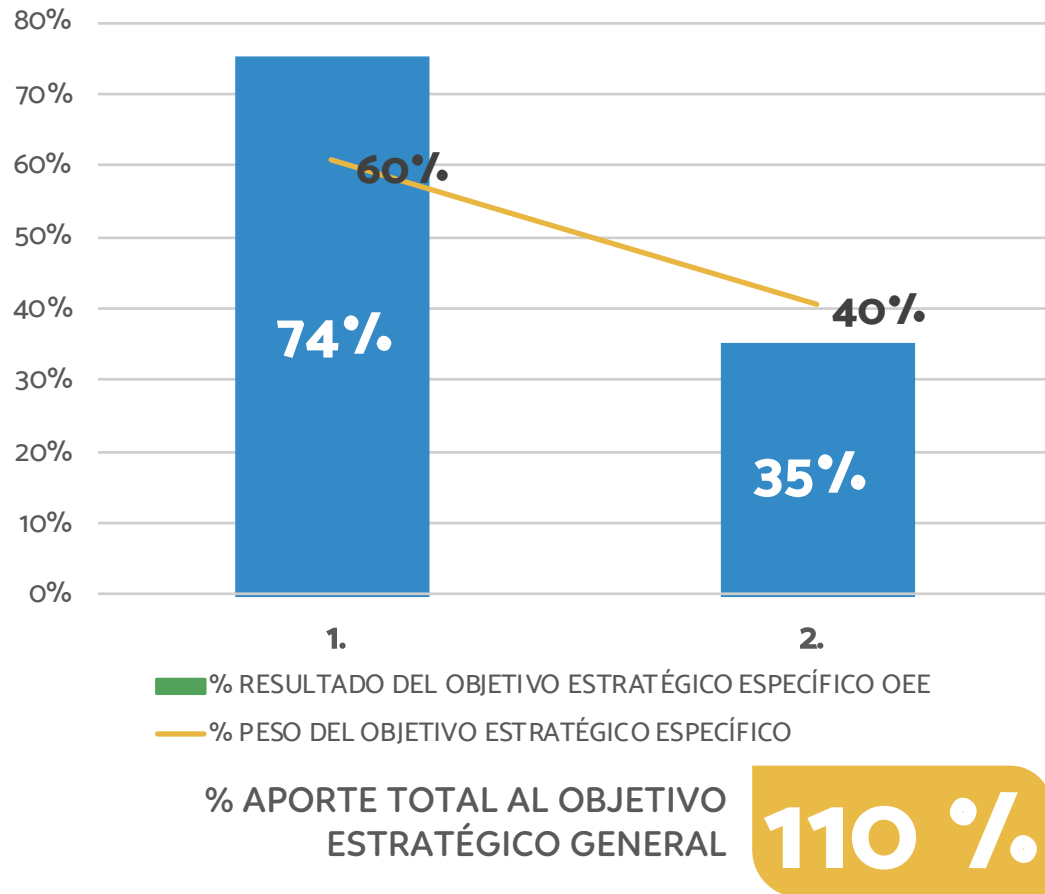
Se evaluó el desempeño operativo a través de KPI's obteniendo excelentes resultados y también **se obtuvo la renovación del certificado de calidad bajo el estándar ISO 9001:2015, en el mes de noviembre.**



**F10:** A partir del sistema de gestión de calidad, se viene trabajando en la mejora continua y la optimización de los procesos, parte de ello se relaciona en la estrategia **O7; sin embargo, se había decidido modificar la metodología Ki Wo Tsukau “Preocuparse por”**, por la metodología de innovación **“Systematic Inventive Thinking” (Pensamiento inventivo sistemático)**, la cual se desarrollará durante el año 2021 para fortalecer la mejora continua de los procesos.

# PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

RESULTADOS PROMEDIO A 2020:



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS:

1.

Mejorar los tiempos de respuesta y entrega de los productos y servicios, asegurando la eficacia de los mismos.

2.

Optimizar los métodos y procesos, bajo un sistema de gestión integrado, que facilite y asegure la eficacia y cumplimiento legal y normativo aplicable a la organización.

**D6, O10 y F3:** Con base en esta perspectiva durante el 2020, se desarrolló el plan de **capacitación anual en un 92%**, dicho plan estuvo enfocado en **fortalecer las competencias claves del talento humano**, para asegurar el eficaz desarrollo del objeto social de Fedea. En el año 2020, **se programaron 48 capacitaciones de las cuales se ejecutaron 43**, dichas capacitaciones en su mayoría fueron dirigidas a todo el personal con temas enfocados en Innovación y transformación digital, Power B.I. PRO, gestión de entidades solidarias, seguridad y salud en el trabajo COVID - 19, protocolos de bioseguridad, trabajo virtual, trabajo en equipo a la distan-

cia, SARC, SARLAFT, calidad, retroalimentación de procesos internos, entre otros.

Así mismo, se desarrollaron dos actividades de formación y aprendizaje sobre Power B.I. PRO, gestión de entidades solidarias, Sarlaft, clases de baile con Fedeea, curso cocina fácil con Fedeea dirigidas a los Asociados.

**F11:** También, se continúa el desarrollo del programa de **Cultura y cambio Organizacional** el cual busca fortalecer y desarrollar los buenos comportamientos y hábitos de las personas que conforman el equipo de trabajo de Fedeea, bajo los fundamentos de los valores y principios corporativos.



## Recomendaciones para la definición **de la Planeación Estratégica 2021-2023**



**Mejorar la redacción de los objetivos** para asegurar que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.



**Definir indicadores** que sirvan de forma efectiva para alinear el desempeño hacia los objetivos de Fedeea.



**Establecer un orden de prioridad** de las estrategias definidas.

## Sistema de Gestión de Calidad (SGC)



Durante el año 2020, se gestionó las actividades concernientes al mantenimiento y mejora continua del SGC, así como de la integración a éste, de los demás sistemas de gestión (Seguridad y Salud en el Trabajo, SARLAFT y SARL) y su respectiva alineación a la planeación estratégica 2018 – 2020, lo cual permitió que Fedea desarrollara, monitoreara y optimizara continuamente sus procesos con base en el contexto de la organización, las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés, **la gestión del cambio, la identificación, análisis, evaluación, control y seguimiento de los riesgos, entre otros asociados al ámbito de cada sistema de gestión.**

Es importante mencionar que, en este periodo **se logró la culminación de importantes proyectos que venían desarrollando dentro de la gestión del cambio, desde el año inmediatamente anterior,**

los cuales fueron fundamentales para implementar algunas de las contingencias más representativas que fueron necesarias para asegurar la continuidad del negocio frente a los efectos de la emergencia sanitaria por COVID 19, estos como son:

**Desarrollo del portal transaccional:** Se culminó la automatización del proceso de créditos y pagaré desmaterializado, en el mes de julio sale en producción como módulo de créditos en línea dispuesto en el portal WEB (**www.fedea.com**). A pesar de los cambios contundentes en nuestra filosofía del servicio presencial, a los cuales nos vimos obligados por las disposiciones del Gobierno Nacional, relacionadas con el aislamiento obligatorio y/o preventivo, durante la mayoría de los meses del año, esta herramienta permitió que se pudiera realizar la gestión comercial, de las diferentes líneas de crédito, a través de trabajo virtual con el fin de llegar a los Asociados de manera digital y oportuna para facilitar el proceso y atención a sus necesidades y solicitudes de crédito en medio de la pandemia.

**Remodelación de Oficinas:** El 15 de marzo, se recibimos las nuevas oficinas con su respectivo mobiliario, el cual gracias a su diseño pensado en la seguridad y salud de los trabajadores y la experiencia de los Asociados y demás grupos de interés, en el mes de agosto, nos permitió implementar los protocolos de bioseguridad y obtener el permiso de la Alcaldía Mayor de Bogotá para retornar al trabajo de esta manera se pudiera volver a brindar una mejor atención personalizada en nuestras oficinas.



Todo lo anterior, con el propósito de **brindar las herramientas y controles necesarios para reducir los sobrecostos, reprocesos, quejas y reclamos, así como optimizar los tiempos de respuesta y cumplir con los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015**, para asegurar la conformidad de los productos y servicios, así como el aumento del nivel de satisfacción por parte de los Asociados, a partir del adecuado desarrollo del objeto social y sostenibilidad de Fedea.

Con todo lo anterior, en el mes de noviembre se logró la renovación del certificado de calidad bajo el estándar **ISO 9001:2015**, otorgado por SGS Colombia S.A., el ente certificador.

## Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

En el año 2019, el Gobierno Nacional socializó la resolución 0312 de 2019, con la cual se estableció los ajustes a los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo **para empleadores y contratantes**, con el objetivo de plantear normas que brindaran la posibilidad de adaptarse a la necesidad y condición particular de cada empleador y de este modo pudieran garantizar el cumpli-

miento de los niveles mínimos de seguridad y salud de los trabajadores colombianos. Dichos ajustes propusieron un sistema de gestión ajustado al tamaño y capacidad de cada empresa, clasificándolas por rangos de empleados así:

- **Empresas con 10 o menos trabajadores.**
- **Empresas que cuentan con 11 a 50 trabajadores.**
- **Empresas con más de 50 trabajadores.**

Con la nueva normatividad las empresas de menos de 10 trabajadores solamente deben cumplir con 7 estándares; las de 11 a 50, con 21 (aplica para Fedea), las de más de 50 con 62 estándares y las unidades agropecuarias tendrán 3 requerimientos.

A continuación, se expone de manera general el estado actual de la implementación del SG-SST en el Fondo de Empleados Fedea, de acuerdo a la **Resolución 1111 de 2017 (Norma Derogada)** y al cambio de los estándares mínimos de gestión de acuerdo a la **Resolución 0312 de 2019 y demás normas complementarias aplicables**, de acuerdo con el contexto relacionado anteriormente.

#### **Actividades del Plan de trabajo anual del SG-SST:**

En este apartado, se relaciona de manera clara y concreta las acciones desarrolladas durante el año 2020, con las cuales se aseguró la ade-

cuada implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, así como la implementación de las contingencias a las cuales se vio abocada la Entidad por efectos de la pandemia por Covid-19:



ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGRAMADO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
<b>GENERALES</b>			19	19	100%
Planear o establecer las actividades del presente cronograma.	Responsable SG SST - asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Conformación, establecimiento y ejecución de reuniones del COPASST	Gerente General - Responsable SG SST	Medios magnéticos - papelería	10	10	100%
Conformación, establecimiento y ejecución de reuniones del CCL	Gerente General - Responsable SG SST	Medios magnéticos - papelería	4	4	100%
Divulgación de las actividades del SG SST a los colaboradores.	Responsable SG SST - asesor externo	Medios magnéticos - papelería	1	1	100%
Establecer matriz de requisitos legales	Asesor externo	Medios magnéticos	3	3	100%

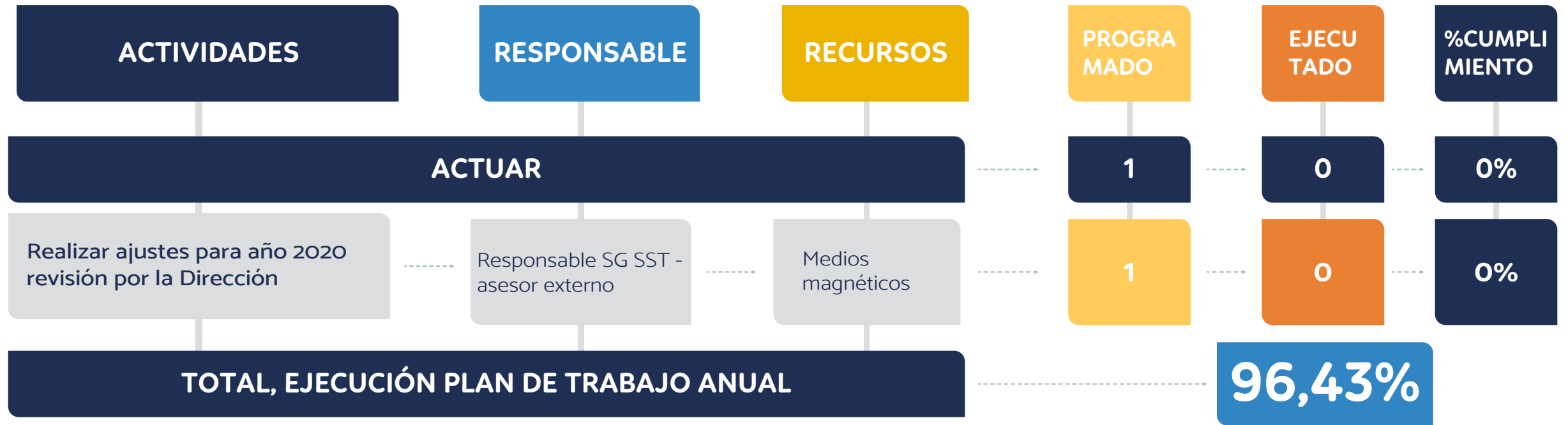
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGRAMADO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>			<b>34</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>
Establecer matriz de Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos y determinación de controles	Asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Socializar los peligros a los que están expuestos y el formato de reporte de actos y condiciones inseguras a los trabajadores de la compañía	Responsable SG SST - asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Realización de inspecciones de seguridad a las instalaciones	Todos los trabajadores	Formato de inspecciones	3	3	100%
Seguimiento al programa de mantenimiento periódico de las instalaciones	Todos los trabajadores	Formato de inspecciones	3	3	100%
Realizar reporte continuo de accidentes de trabajo que se presenten	Todos los trabajadores	Medios magnéticos: Sitio web ARL Colmena	12	12	100%

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGRAMADO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
Realizar investigación de accidentes de trabajo	Responsable SG SST - COPASST - otros	Medios magnéticos - Formato de investigación	12	12	100%
Actualizar indicadores de accidentalidad	Responsable SG SST	Medios magnéticos	2	2	100%
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>			9	9	100%
Realizar exámenes médicos ocupacionales (ingreso, periódico, retiro, post incapacidad)	IPS contratada - responsable SG SST	Honorarios establecidos por la IPS - Profesiograma	8	8	100%
Revisar el informe de condiciones de salud	Responsable SG SST - asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGR MADO	EJECU TADO	%CUMPLI MIENTO
<b>EMERGENCIAS</b>			7	7	100%
Establecimiento Plan de Preven- ción, Preparación y Respuesta ante Emergencias	Asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Establecimiento de la brigada de emergencias	Responsable SG SST - asesor exter- no	Medios magnéti- cos - papelería	1	1	100%
Socializar análisis de vulnerabili- dad a los trabajadores	Asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Definir y establecer capacitación para la brigada de emergencias	Asesor externo	Medios magnéticos	1	1	100%
Inspecciones a los equipos de emergencia y botiquines	Brigada de emergencias	Formato de inspecciones	2	2	100%

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGR MADO	EJECU TADO	%CUMPLI MIENTO
Realización simulacro de evacuación	Gerente general - responsable SG SST	Medios magnéticos - formato análisis del simulacro	1	1	100%
<b>PROGRAMAS DE RIESGOS CRÍTICOS</b>			16	16	100%
Definir realización de batería de riesgo psicosocial	Asesor externo	Honorarios Psicóloga E.S.O	1	1	100%
Tabular en cuenta riesgo Psico laboral	Asesor externo	Honorarios Psicóloga E.S.O	1	1	100%
Realizar encuesta Sociodemográfica	Asesor externo	Honorarios Psicóloga E.S.O	1	1	100%
Realizar jornadas de integración y fortalecimiento del equipo de trabajo	Asesor externo	Honorarios Asesor Externo	2	2	100%

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	PROGRAMADO	EJECUTADO	%CUMPLIMIENTO
Capacitación personal Copasst	Asesor externo	Honorarios Asesor Externo	1	1	100%
Pausas Activas registro filmico y/o Fotográfico	Asesor externo	registro fotografico y/o filmico	8	8	100%
HÁBITOS DE VIDA Y TRABAJO SALUDABLE: Definir actividades como campañas, capacitación, comunicaciones internas, entre otras (tiene alcance sobre conservación visual y riesgo cardiovascular)	Asesor externo	Honorarios profesionales designados - apoyo ARL	2	2	100%
<b>VERIFICACIÓN</b>			2	2	100%
Rendición de cuentas anual de quienes tienen responsabilidad sobre el desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			1	1	100%
Auditoria anual al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			1	1	100%

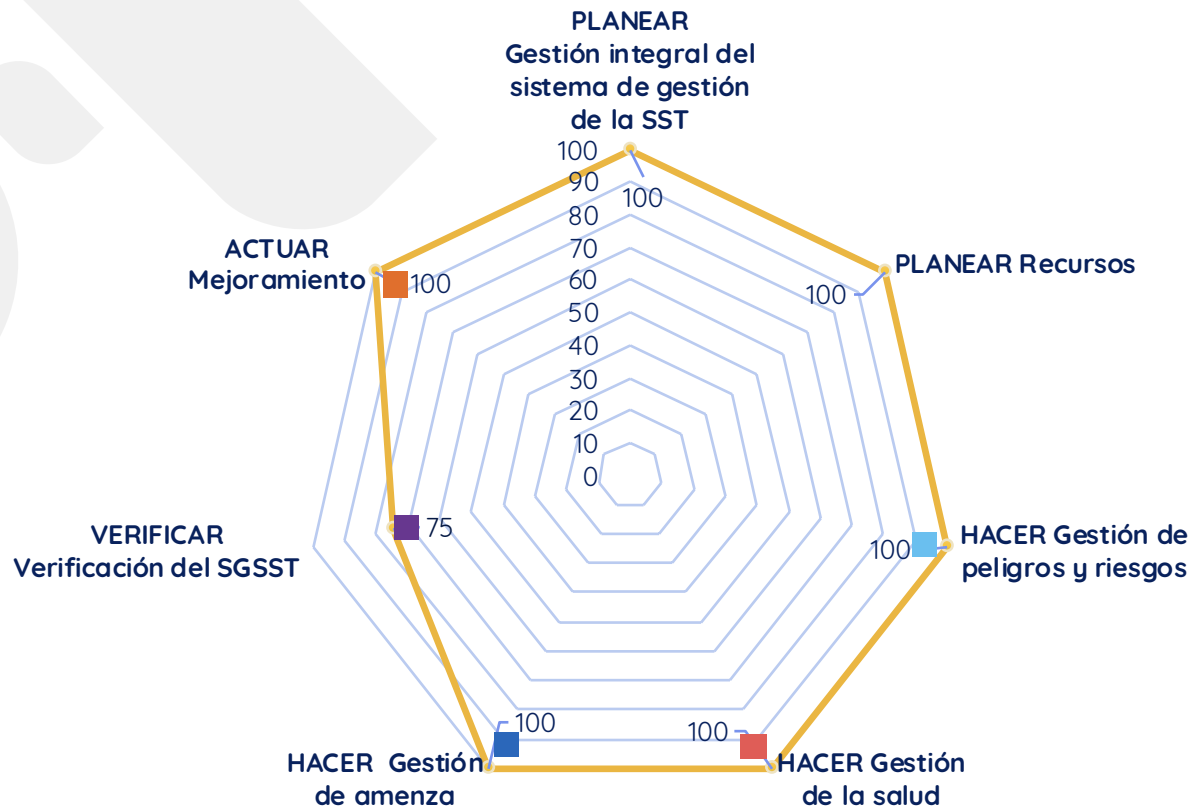


## CUMPLIMIENTO POR CADA ESTÁNDAR DEL SG-SST

Con respecto al cumplimiento de cada uno de los estándares que componen el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, se puede concluir que los mayores avances se encuentran en los dos primeros Etapas que corresponden al Planear y al Hacer, al 100% en el tercero se evidencia un cumplimiento del 75% que corresponde a la etapa de Verificar, y para la cuarta etapa que corresponde al actuarse encuentra en un 100%

**% TOTAL DEL AVANCE**

**96,43%**



De acuerdo a lo anterior, se concluye que el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, cuenta con un nivel de cumplimiento eficaz y adecuado con los requisitos de la resolución 0312 de 2019 y que, a pesar de las limitaciones y/o contingencias tomadas por la pandemia por COVID 19, se logró ejecutar eficientemente las actividades definidas en el plan de trabajo anual.

**SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO - SARLAFT:**

Durante el año 2020, se dio continuidad al plan de trabajo establecido para la implementación del SARLAFT y se logró el cumplimiento del 90% del mismo, lo cual se traduce en un avance óptimo entre las variables de calificación débil, razonable y óptima.

Se llevó a cabo la actualización del manual MC-GE-02, quedando en versión 2, en la cual se abordaron los siguientes temas:

**Las políticas y procedimientos se integran las mejores prácticas promovidas por el GAFI y GAFILAT y lo indicado en la Ley 1121 de 2006 y el Documento Campes 3793 de 2013.**

Se actualiza las generalidades, políticas en conocimiento e identificación de los asociados, gestión sobre fuentes de mayor riesgo, aplicación de

listas de control de riesgo, nuevas operaciones, función del oficial de cumplimiento, y los numerales Numeral 9.2 1.1. Realización de entrevista a la contraparte, Numeral 9.2.2.4. Transacciones con países de mayor riesgo.

**Se incluye un Nuevo Numeral denominado Guía y retroalimentación sobre el SARLAFT, este numeral se ubica como Numeral 19.** Se modifica el contenido del sub numeral 2.1.3 del Anexo 1 del Manual SARLAFT, todo lo anterior con base al capítulo XVII de la circular básica contable y financiera.

Así mismo, se dio cumplimiento oportuno con el envío trimestral de los reportes a la UIAF (Unidad de Información y Análisis Financiero), para el desarrollo de esta actividad se validó adecuadamente las transacciones de salidas e ingresos; igualmente, se presentó los informes trimestrales a la Junta Directiva.

Se llevó a cabo la capacitación anual dirigida a colaboradores y directivos de la organización con el objeto de actualizar los cambios recientes en materia de regulación puntualizar las responsabilidades de los órganos de administración y control, a su vez temas relacionados con la el marco normativo y las implicaciones de la implantación del Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos.

Para el año 2021 se continuará trabajando en la culminación de la fase de

implementación y gestión de las actividades correspondientes a la verificación y mejora continua del sistema, de acuerdo con los parámetros normativos aplicables, para ello se reforzarán las actividades de actualización e integración con los procesos.

#### SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LIQUIDEZ - SARL:

Durante el año 2020 en cumplimiento de lo establecido en la Circular Externa 06 de octubre 24 de 2019 documento emitido por Superintendencia de la Economía Solidaria mediante en el cual se impartieron instrucciones para la implementación del Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez.

La Administración realizó la selección de un aliado estratégico para la realización de la implementación.



# PERSPECTIVA ASOCIADOS

La siguiente es la estructura que compuso la implementación del montaje de SARL:

**1** El éxito de la implementación del SARL depende de



**3** Se han realizado los reportes requeridos por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

**4** Dentro del procedimiento se está adelantado la revisión y aprobación de los manuales de Tesorería.

**2** La siguiente es la estructura de cumplimiento establecida en los siguientes pasos:

## ASPECTOS IMPORTANTES DEL SARL

### 01. Cumplimiento Normativo

Modelos de medición del Riesgo (IRL y Brecha de liquidez)  
 Documentación soporte (Manual SARL, Límites de Exposición y PCL)

### 02. Enriquecimiento de la administración del SARL

Manual de tesorería  
 Modelo de usos y fuentes  
 Modelo de auditoría al sistema

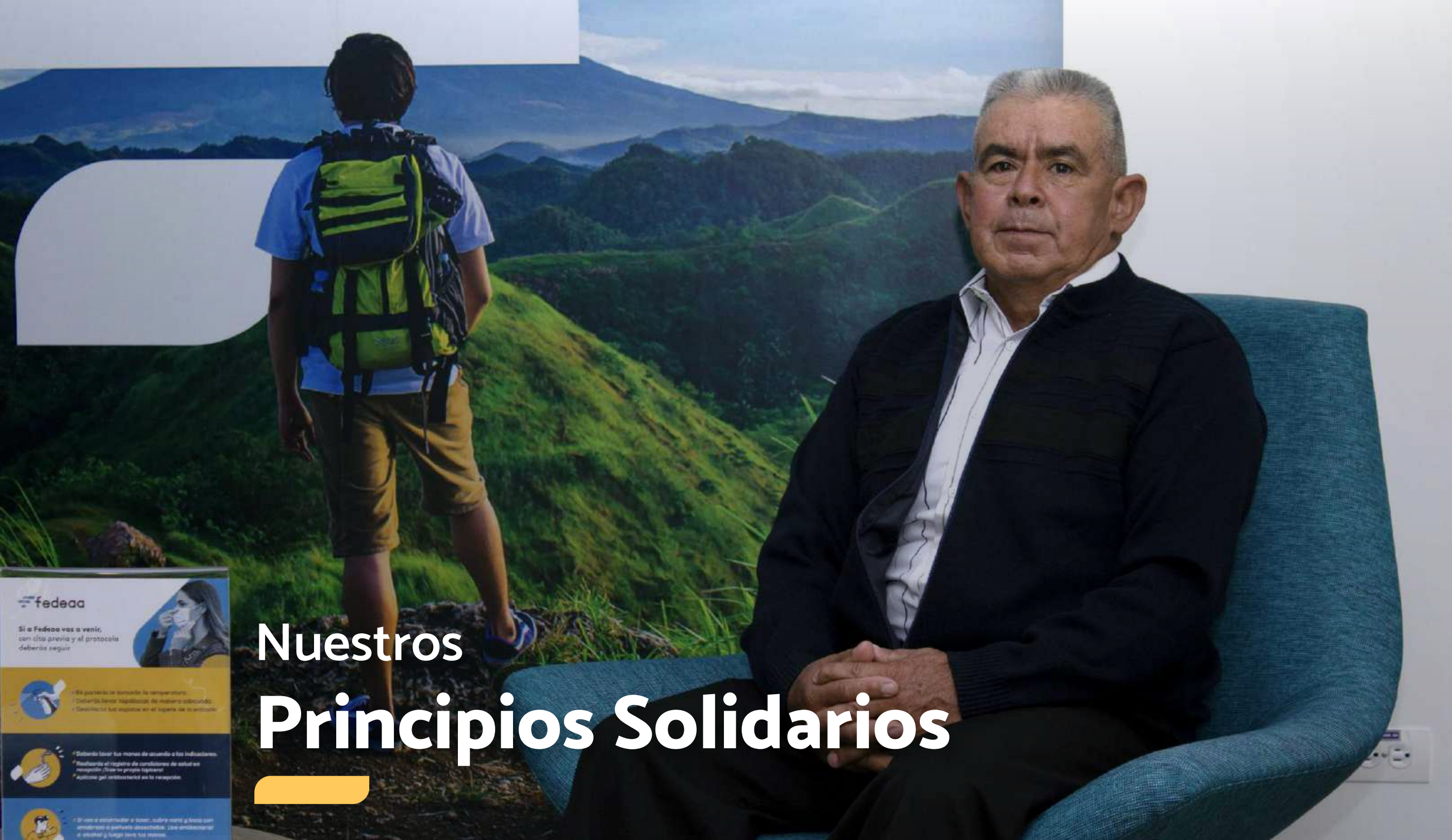


### 04. Acompañamiento

Acompañamiento a mediciones posteriores.  
 Resolución de dudas  
 Recomendaciones generales

### 03. Implementación del Sistema

Introducción al Riesgo de liquidez y al SARL  
 Transferencias metodológicas de los modelos.  
 Socialización de documentos soporte.



# Nuestros Principios Solidarios

**fedea**

Si a Fedea vas a venir, con cita previa y el protocolo deberás seguir

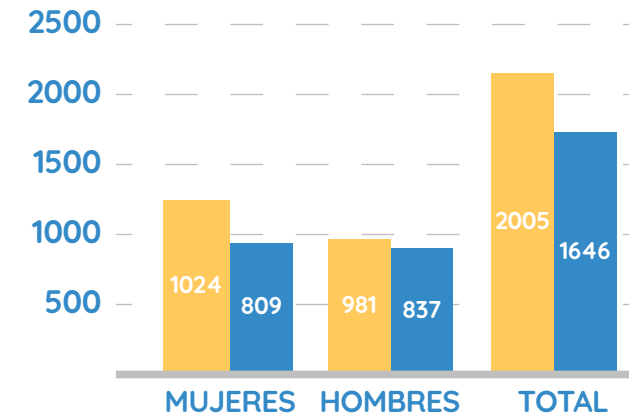
- En guisa de bienvenida te requeriremos:
  - Deberás llevar mascarilla de manera adecuada.
  - Desinfectar tus manos en el ingreso de la institución.
- Deberás lavar tus manos de acuerdo a las indicaciones:
  - Realizarse el registro de condiciones de salud en recepción (Usar el registro respectivo).
  - Aplicarse gel antibacteriano en la recepción.
- Si eres estudiante o tener, sobre nariz y boca con amarrón o pañuelo desechable. Lavar ambientalmente el alcohol y luego lavar tus manos.

## LIBRE ASOCIACIÓN, LIBRE RETIRO

Primer principio solidario

Este principio es la base de nuestras organizaciones pues sin asociados es imposible operar, por eso debemos trabajar para que nuestros asociados permanezcan y sean beneficiarios de los bienes y servicios de nuestra entidad.

### Base social por género



BASE SOCIAL			Dif.	%
Genero	2019	2020		
Mujeres	1024	809	215	21%
Hombres	981	837	144	15%
<b>Total</b>	<b>2005</b>	<b>1646</b>	<b>359</b>	<b>18%</b>

Luego de haber terminado un año atípico en el cual varias de nuestras empresas generadoras del vínculo de asociación, como las entidades del sector aéreo, turismo, agencias de viaje, tuvieron serios inconvenientes en cuanto a sus operaciones, donde por más de 8 meses no tuvieron ingresos y otras hasta por 10 meses y con operación a media marcha, ya que no se han normalizado las operaciones nacionales e internacionales, nuestra base social salió afectada, debido a la disminución de los puestos de trabajo y terminamos con un total de 1.646 asociados, un 18% menos que el 2019.

## LIBRE ASOCIACIÓN, LIBRE RETIRO

Primer principio solidario

En el 2020 al fondo de empleados se vincularon 221 asociados y se desvincularon 557 asociados.

Nuestra base social según el género, está conformada por 809 mujeres y 837 hombres que representan el 49% y el 51% respectivamente, tuvimos una disminución neta de 359 asociados, de los cuales 215 fueron asociadas mujeres con el mayor peso en un 21% respectivamente y 144 asociados hombres con un impacto del 15%. Estos son los resultados o consecuencias de la declaración de emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional en marzo de 2020 por Covid-19.

De acuerdo a la segmentación de nuestra base social por el estrato socioeconómico el 57% de nuestra base social están concentrados en el estrato 3, los ahorros en un 62% y en la cartera en un 59%.

## Estudio Socioeconómico

(En millones)

ASOCIADOS				
ESTRATO	2018	2019	18-19	19-20
1	58	66	14%	3%
2	538	586	9%	-7%
3	1349	1350	0%	-22%
4	98	91	-7%	29%
5	29	32	10%	22%
6	16	20	25%	30%
TOTAL	2088	2145	3%	-14%

CAPTACIONES				
ESTRATO	2018	2019	18-19	19-20
1	112	139	24%	52%
2	1440	1798	25%	35%
3	15113	16282	8%	-14%
4	1084	1186	9%	177%
5	277	581	110%	137%
6	238	404	70%	177%
TOTAL	18264	20390	12%	10%

## LIBRE ASOCIACIÓN, LIBRE RETIRO

Primer principio solidario

ASOCIADOS COLOCACIONES				
ESTRATO	2018	2019	18-19	19-20
1	135	177	31%	49%
2	2222	2957	33%	47%
3	13513	14991	11%	-19%
4	1204	1767	47%	70%
5	194	435	124%	-14%
6	55	133	142%	342%
TOTAL	17323	20460	18%	1%

ASOCIADOS IMPACTO SEGÚN ESTRATO			
ESTRATO	ASOCIADOS	AHORROS	CREDITOS
1	4%	1%	1%
2	30%	11%	21%
3	57%	62%	59%
4	6%	15%	14%
5	2%	6%	2%
6	1%	5%	3%
TOTAL	100%	100%	100%

Este es el cuadro resumen de las entidades que conforman el Fondo de Empleados FEDEAA

EMP.	ASOCIADOS	2020	2019	Dif.	%
	SECTORES ECONOMICOS				
23	SECTOR AÉREO	834	1262	-428	-34%
10	SECTOR LOGÍSTICO	105	119	-14	-12%
9	SECTOR SERVICIOS	159	149	10	7%
4	AGENCIAS DE VIAJES	20	51	-31	-61%
2	EMPRESAS MUEBLES	16	23	-7	-30%
2	INDEPENDIENTES	509	410	99	24%
1	RETIRADOS CON DEUDA	205	131	74	56%
51	GRAN TOTAL EMPRESAS	1848	2145	-297	-14%

En este cuadro están el 100% de las empresas por sector y los datos del número de asociados respectivamente donde podemos apreciar el comportamiento de nuestros asociados en el año 2020, el sector aéreo pasó de 1262 a 834 asociados con una disminución de 428 asociados un -34% con respecto al 2019, las agencias de viaje pasaron de 51 a 20 asociados con una disminución de 31 asociados, las empresas de muebles disminuyeron en 7 asociados y las empresas que se incrementaron fueron los independientes pasaron 410 a 509 donde ingresaron 99 asociados con un crecimiento del 24% , los retirados con deuda también aumentaron en un 56% con 74 personas y el sector de servicios pasó de 149 a 159 asociados aumentando en 10 asociados.

	ENTIDADES A DICIEMBRE	ASOCIADOS		DIF.	PAR.
		2020	2019		
1	INDEPENDIENTES	509	410	99	28%
2	FEDEX	144	150	-6	8%
3	AEROSAN S.A.S	110	131	-21	6%
4	LONGPORT COLOMBIA LTDA	106	188	-82	6%
5	MENZIES AVIATION COLOMBIA SAS	71	110	-39	4%
6	TAESCOL LTDA	63	87	-24	3%
7	PENDIENTE CONTINUIDAD	55	21	34	3%
7	AMERICAN AIRLINES	49	73	-24	3%
8	GIRAG S.A	49	75	-26	3%
9	AMAZON OPERATION SERVICES COLOMBIA S.A.S	48	0	48	3%
10	AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO	46	58	-12	2%
11	CEVA LOGISTICS LTDA NIVEL	29	43	-14	2%
12	UNITED AIR LINES	29	48	-19	2%
13	COPA AIRLINES	28	119	-91	2%
14	LONGPORT AIRPORT SERVICES	28	38	-10	2%
15	GODDARD CATERING GROUP S.A.S	26	69	-43	1%



## CONTROL DEMOCRÁTICO DE SUS MIEMBROS

Segundo principio solidario

Las entidades solidarias son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Fedeea cuenta con un total de 1664 asociados de los cuales a través de una jornada democrática se elige una Junta Directiva conformada por 12 asociados, 9 asociados principales y tres suplentes, los cuales se reúnen mensualmente para la toma de decisiones y el Comité de Control Social conformada por 3 asociados principales y tres suplentes.

El fondo cuenta con cuatro comités de apoyo: el Comité financiero y Riesgo de Liquidez, Comité de Educación y Recreación y el Comité de Cartera. Todos estos comités son conformados por asociados hábiles, nombrados por la junta directiva, con experticia en cada una de sus responsabilidades y se reúnen mensualmente para asesorar a la administración.

## PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Tercer principio solidario

En cuanto a la participación económica, los asociados realizan unos aportes obligatorios mensuales que corresponden al 6% del sueldo básico, el cual se distribuye 60% en aportes sociales (que hacen parte del patrimonio del fondo) y el 40% al ahorro permanente (en las cuentas del pasivo). Estos dineros son la base para el funcionamiento y apalancamiento de crédito de nuestra entidad.



CAPTACIONES	2018	2019	2020	DIF	AÑO	DIF	AÑO
				18-19	18-19	19-20	19-20
Ahorros permanentes	3.288	3.705	3.341	417	13%	(364)	-10%
Ahorros voluntarios	1.015	798	1.017	(217)	-21%	219	27%
Ahorros contractual	356	352	315	(4)	-1%	(37)	-10%
Ahorros en CDAT'S	5.315	6.563	8.698	1.248	23%	2.135	33%
Aportes sociales	8.290	9.158	8.982	868	10%	(176)	-2%
<b>TOTAL</b>	<b>18.264</b>	<b>20.576</b>	<b>22.353</b>	<b>2.312</b>	<b>13%</b>	<b>1.777</b>	<b>9%</b>

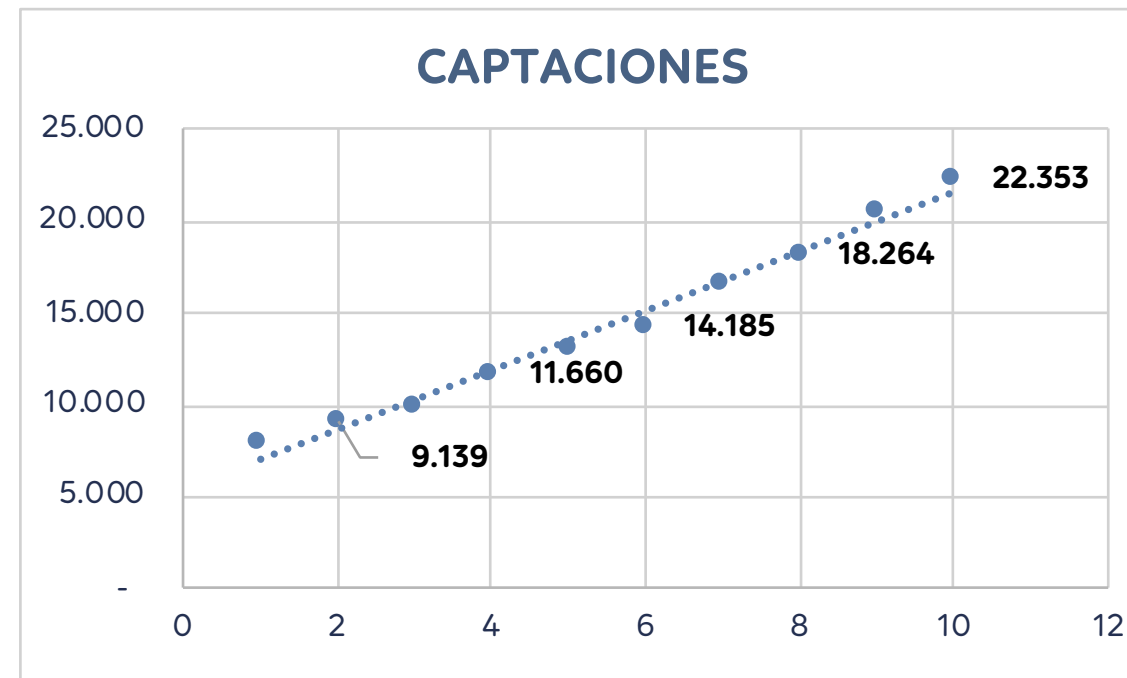
Nuestra entidad solidaria está fundamentada en la cultura del ahorro, el fondo ha diseñado un portafolio de productos que son la base fundamental de nuestra organización, durante el 2020, y en medio de la adversidad vivida, obtuvimos un crecimiento general del 9% por las diferentes líneas de captaciones, con un incremento de \$1.777 millones de pesos, es decir, pasamos de un total de \$20.576 millones de pesos a \$22.353 millones de pesos. **Los ahorros en CDAT'S aumentaron \$1.248 millones de pesos con un 33% pasando de \$6.563 millones de pesos a \$8.698 millones y seguido por los ahorros voluntarios que se incrementaron un 27% pasando de \$798 a \$1.017 millones de pesos en \$219 millones de pesos.** Con respecto a los aportes sociales es la primera vez en muchos años que tuvieron una disminución del 2% con respecto al año 2019 pasando de \$9.158 a \$8.982 millones de pesos, un total de \$176 millones de pesos y esto debido a la disminución de nuestra base social.

### La evolución y crecimiento de nuestras captaciones en los últimos diez años es la siguiente:

Como podemos apreciar, nuestro crecimiento en los ahorros estuvo en un 9% lo cual nos da un parte de tranquilidad ya que sin su apoyo y confianza no estaríamos entregando los resultados expresados en este informe.

Las captaciones por cuenta de nuestros asociados en las entidades patronales tuvieron cambios significativos debido al comportamiento de la emergencia sanitaria que obligo a que se adelantaran temas, como la virtualidad, trabajo en casa, disminución de gastos y de personal, etc., nivel general

AÑO	CAP.	%
2011	7.845	
2012	9.139	16%
2013	9.874	8%
2014	11.660	18%
2015	13.071	12%
2016	14.185	9%
2017	16.706	18%
2018	18.264	9%
2019	20.575	13%
2020	22.353	9%



Los sectores donde los asociados poseen lo mayores aportes y ahorros son:

EMPRESAS	CAPTACIONES			DIF.	%
	SECTOR ECONÓMICO	2020	2019		
2	Independientes	14111	9735	4376	45%
23	Sector Aéreo	6503	9266	-2763	-30%
9	Sector Servicios	1165	918	247	27%
10	Sector Logístico	369	281	88	31%
4	Agencias de Viajes	80	208	-128	-62%
2	Empresas Muebles	64	58	6	10%
1	Retirados con deudas	61	41	20	49%
51	Gran total	22353	20576	1777	9%



Las captaciones en el periodo del 2020 fueron muy positivas aumentamos nuestros ahorros en un **9% pasando de \$20.576 a \$22.353 millones de pesos**

ENTIDADES A DICIEMBRE	ASOCIADOS		DIF.	PAR.	CAPTACIÓN		DIFERENCIA	%	COLOCACIÓN		DIFERENCIA	%	
	2020	2019			2020	2019			2020	2019			
1	INDEPENDIENTES	454	389	65	25%	13.598.096.309	9.402.260.391	4.195.835.918	45%	8.098.666.733	6.414.403.225	1.684.263.508	26%
2	FEDEX	144	150	-6	8%	1.528.841.687	1.310.471.423	218.370.264	17%	2.101.241.532	2.025.436.632	75.804.900	4%
3	AMERICAN AIRLINES	49	73	-24	3%	1.212.637.348	2.110.801.940	-898.164.591	-43%	2.436.572.747	2.724.766.012	-288.193.265	-11%
4	AEROSAN S.A.S	110	131	-21	6%	490.272.309	473.949.213	16.323.096	3%	550.275.900	464.592.195	85.683.705	18%
5	FEDEAA	25	25	0	1%	483.344.332	295.466.816	187.877.516	64%	691.834.422	650.588.173	41.246.249	6%
6	MENZIES AVIATION COLOMBIA SAS	71	110	-39	4%	369.042.474	468.377.303	-99.334.829	-21%	520.744.588	456.177.977	64.566.611	14%
7	PENDIENTE CONTINUIDAD	55	21	34	3%	306.716.545	213.377.319	93.339.226	44%	306.298.831	221.966.724	84.332.107	38%
7	GIRAG S.A	49	75	-26	3%	351.268.522	432.877.329	-81.608.807	-19%	620.460.824	651.329.060	-30.868.236	-5%
8	LONGPORT COLOMBIA LTDA	106	188	-82	6%	347.237.783	495.857.694	-148.619.911	-30%	565.284.903	446.602.629	118.682.274	27%
9	SABRE	12	16	-4	1%	322.907.416	349.856.717	-26.949.301	-8%	125.395.347	139.411.419	-14.016.072	-10%
12	AGENCIA DE ADUANAS MOVE CARGO	46	58	-12	2%	229.015.386	298.608.224	-69.592.838	-23%	383.762.984	347.741.578	36.021.406	10%
10	COPA AIRLINES	28	119	-91	2%	317.591.805	876.716.722	-559.124.917	-64%	246.583.776	707.733.682	-461.149.906	-65%
14	UNITED AIR LINES	29	48	-19	2%	464.492.898	680.851.916	-216.359.018	-32%	316.900.550	800.654.455	-483.753.905	-60%
11	GODDARD CATERING GROUP S.A.S	26	69	-43	1%	312.357.580	1.162.976.071	-850.618.491	-73%	429.665.172	1.029.300.348	-599.635.176	-58%
12	TAESCOL LTDA	63	87	-24	3%	168.270.118	149.984.845	18.285.273	12%	398.610.477	295.209.018	103.401.459	35%
13	CEVA LOGISTICS LTDA NIVEL	29	43	-14	2%	159.052.725	135.723.625	23.329.100	17%	258.355.131	150.355.915	107.999.216	72%
14	SAI	26	32	-6	1%	130.110.028	141.233.864	-11.123.836	-8%	122.678.308	127.518.208	-4.839.900	-4%
15	SANTILLANA	21	33	-12	1%	121.723.777	125.621.725	-3.897.948	-3%	66.309.377	104.813.153	-38.503.776	-37%

los asociados independientes pasaron de \$9.402 a \$13.598 millones de pesos, \$4.196 millones de pesos más que el año anterior y un aumento del 45%, le siguen los asociados de Fedex que pasaron de \$1.310 millones a \$1.529 con un incremento del 17%, American Airlines pasó de \$2.111 a \$1.529 millones de pesos, \$898 millones de pesos menos debido a la reducción de la nómina y el traslado del personal a independientes, Aerosan terminó con \$490 millones de pesos con un incremento del 3% , FEDEAA paso de \$295 a \$483 con un incremento del 64% y de 188 millones de pesos. **Las demás entidades presentaron variación en sus ahorros de acuerdo al comportamiento interno y tenemos retos importantes para el 2021.**

EMPRESAS	COLOCACIONES			DIF.	%
	SECTOR ECONÓMICO	2020	2019		
23	Sector Aéreo	9231	10903	-1672	-15%
2	Independientes	8516	6729	1787	27%
9	Sector Servicios	1175	1052	123	12%
1	Retirados con deudas	1156	1191	-35	-3%
10	Sector Logístico	395	249	146	59%
4	Agencias de Viajes	211	291	-80	-27%
2	Empresas Muebles	77	44	33	75%
51	Gran total	20761	20459	302	1%

Nuestro principal activo es la cartera de crédito la cual equivale **al 81% de los activos bajamos 3% con respecto al periodo anterior**, sin embargo tuvo un incremento del 1% con relación a la cartera del año anterior, sin embargo hubo un reacomodo de la cartera por la gran mayoría de nuestros asociados que fueron desvinculados de las organizaciones y con las liquidaciones finales cancelaron sus créditos anticipadamente y debido a la emergencia sanitaria se generó gran incertidumbre entre nuestros asociados y aplazaron las posibles inversiones para el 2021. Como se aprecia en la gráfica hubo un incremento de 302 millones de pesos.

Los saldos por líneas de crédito al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

LINEAS DE CREDITO	MONTOS DE CREDITO		DIF.	%	NUMEROS DE CREDITOS		DIF.	%
	2020	2019			2020	2019		
CONSUMO	11653	9756	1.897	19%	5.367	4.111	1.256	31%
EDUCACION Y RECRE	212	279	(67)	-24%	48	61	(13)	-21%
VEHICULO	971	1330	(359)	-27%	51	55	(4)	-7%
INMUEBLES DIFERENTES	4067	4909	(842)	-17%	99	106	(7)	-7%
VIVIENDA- INVERSION	3858	4186	(328)	-8%	68	68	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20.761</b>	<b>20.460</b>	<b>301</b>	<b>1%</b>	<b>5.633</b>	<b>4.401</b>	<b>1.232</b>	<b>28%</b>



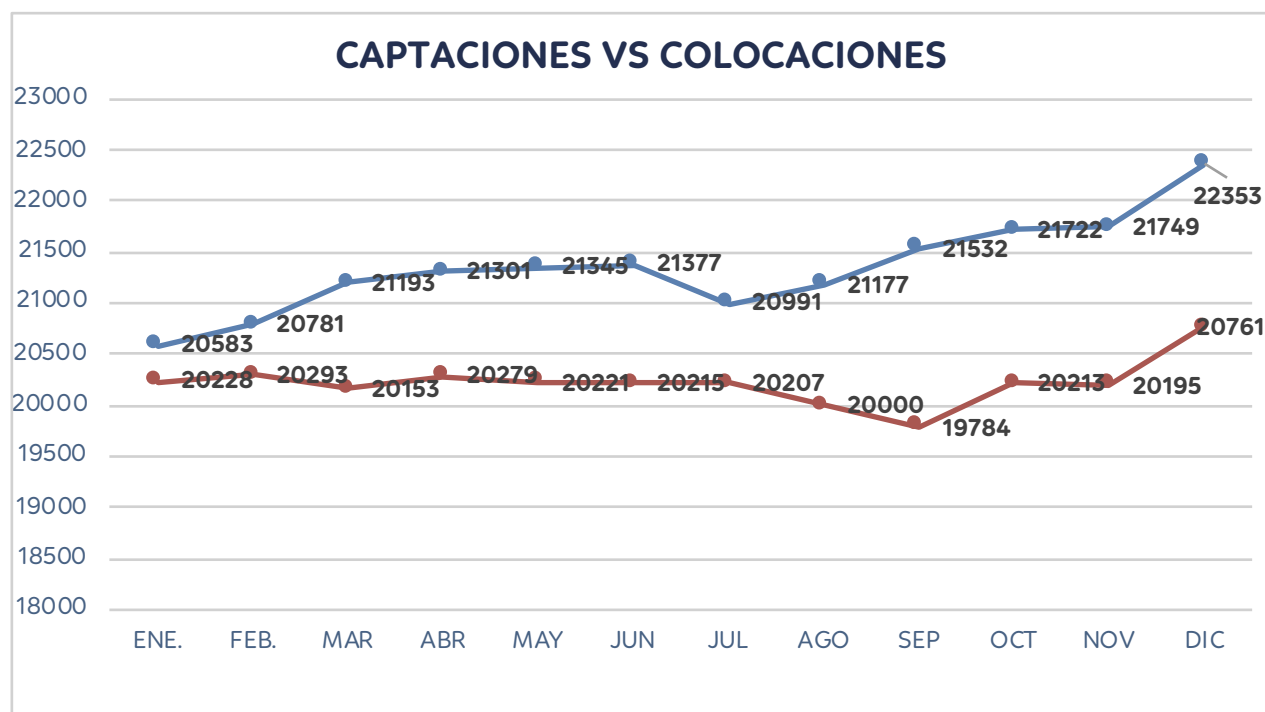
Las líneas de inversión como lo son vehículo, inmuebles diferentes a vivienda y vivienda tuvieron una disminución de 1500 millones aproximadamente, consecuencia del pago anticipado de las obligaciones y una menor colocación de cartera en nuestros asociados, esperamos en el 2021 mejore el panorama y podamos llegar a la normalidad.

LINEAS DE CREDITO	MONTOS DE CREDITO		DIF.	%	NUMEROS DE CREDITO		DIF	%
	2020	2019			2020	2019		
CONSUMO	11.711	9.919	1.792	18%	21.486	19.103	2.383	12%
EDUCACION Y RECRE	138	261	(123)	-47%	36	60	(24)	-40%
VEHICULO	247	925	(678)	-73%	9	32	(23)	-72%
INMUEBLES DIFERENTES	1.411	2.822	(1.411)	-50%	34	61	(27)	-44%
VIVIENDA	826	1.832	(1.006)	-55%	5	22	(17)	-77%
<b>TOTAL</b>	<b>12.651</b>	<b>15.759</b>	<b>(3.108)</b>	<b>-20%</b>	<b>21.570</b>	<b>19.278</b>	<b>2.292</b>	<b>12%</b>

Podemos apreciar la disminución en los desembolsos de los créditos con respecto al 2019 todas las líneas de crédito exceptuando la línea de consumo disminuyeron en solicitudes y cuantía. **Pasamos de \$15.759 a \$12.651 millones de pesos, disminuyó en \$3.108 millones de pesos un -20% menos en la colocación.** Esperamos que esta tendencia no siga creciendo si no que se normalice la economía y así tener la sostenibilidad de nuestra organización.

## Comportamiento de los ahorros y créditos en el 2020

AHORROS VS CARTERA	ENE.	FEB.	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AHORROS	20583	20781	21193	21301	21345	21377	20991	21177	21532	21722	21749	22353
CARTERA	20228	20293	20153	20279	20221	20215	20207	20000	19784	20213	20195	20761
DIFERENCIA	355	489	1.040	1.022	1.124	1.161	784	1.176	1.748	1.508	1.554	1.592



Como podemos apreciar el comportamiento de las **captaciones VS colocación** vemos una brecha importante en cuanto al aumento de las captaciones y la estacionalidad del crédito pues no pudimos colocar al mismo ritmo en que entraba el dinero, sin embargo, fue una gran decisión mantener nuestras tasas de captación y así generar fidelización con dineros frescos evitando solicitar crédito bancario.

## ÍNDICE DE CARTERA 2020

MOVIMIENTO DE CARTERA	ene-20	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sept-20	oct-20	nov-20	dic-20
CARTERA	20.214	20.278	20.138	20.264	19.221	20.200	19.667	19.463	19.250	19.702	19.675	20.255
Cartera en mora con arrastre	1.078	851	1.039	992	892	981	1.269	1.520	1.181	1.365	1.630	1.364
Cartera en mora sin arrastre	403	461	402	326	892	326	401	427	295	455	353	507
Indicador con arrastre	5,33%	4,20%	5,16%	4,90%	4,64%	4,86%	6,45%	7,81%	6,14%	6,93%	8,28%	6,73%
Indicador sin arrastre	1,99%	2,27%	2,00%	1,61%	4,64%	1,61%	2,04%	2,19%	1,53%	2,31%	1,79%	2,50%

En el año 2020 el índice de **la cartera vencida aumentó en 2.50% con respecto al año 2019, pasamos de 4.23% al 6.73% de indicador de cartera con arrastre y de \$848 millones de pesos a \$1.364 millones de pesos con un incremento de \$516 millones de pesos.** Sin embargo, venimos en un trabajo constante para el manejo de nuestra cartera para que no se deteriore ya que por el tema de pandemia la actividad laboral no ha sido la mejor, sin embargo, el 95% de nuestras organizaciones ya están operando.

Dando cumplimiento con la normatividad de castigos para el año 2020 se realizó un castigo de cartera, aprobada por el comité técnico de cartera en el mes de mayo y presentados ante junta directiva para su aprobación y posterior reconocimiento en los estados financieros.

CASTIGO DE CARTERA	
ACTA/FECHA	VALOR
ACTA No. 04 de mayo 22 de 2020	\$276.736.997

## Los costos incurridos en la prestación de nuestros servicios fueron los siguientes:

DETALLE	2020	2019	Dif.	%
COSTOS POR INTERESES SOBRE AHORROS	593	501	92	18%
COSTOS INTERESES CANCELADOS OBLIGACION	51	4	47	1175%
GRAVAMEN AL MOVIMIENTO FINANCIERO (GMF)	35	32	3	9%
GASTOS BANCARIOS	12	50	-38	-76%
COSTOS FEDEAA VISA	17	52	-35	-67%
RETENCION EN LA FUENTE ASUMIDA	18	15	3	20%
SEGURO SOBRE AHORRO	29	25	4	16%
<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>755</b>	<b>679</b>	<b>76</b>	<b>11%</b>

Por concepto de los costos en la prestación de servicio de ahorro y crédito respectivamente, se desembolsaron \$755 millones de pesos contra \$679 del 2019, \$76 millones de más con un incremento del 11%, los costos se invirtieron de la siguiente forma: costos por intereses sobre los Cdat's y las diferentes modalidades de ahorros \$593 millones de pesos, en intereses por créditos bancarios desembolsamos 51 millones pesos al sector financiero por concepto de intereses sobre los créditos solicitados y en costos por gravamen a los movimientos financieros, gastos bancarios, costos tarjeta Fedeea Visa, retención en la fuente asumida y seguros de vida sobre los ahorros de nuestros asociados, la suma de \$111 millones de pesos.

## Fondos de Bienestar

De acuerdo al Reglamento de Bienestar son los recursos y beneficios que se otorgan a nuestros asociados en forma equitativa. Se destinaron recursos para el fondo de bienestar por un valor de \$267 millones de pesos provenientes del ingreso del periodo y afectando el gasto en el 2020.

**Estos recursos se invirtieron en los diferentes programas definidos a nivel nacional y se destinaron en:**

AUXILIOS	2020	2019	DIF.	%
POSTUMO - EXEQUIAL	24	24	-	0%
MATERNIDAD	4	4	0	-10%
ESTUDIANTIL	47	52	5	-10%
SERVICIO MEDICO	18	28	10	-36%
ACTIVIDADES CULTURALES	42	46	4	-9%
FONDO DE EDUCACION Y ATENCION ASOCIADOS	26	41	15	-37%
<b>TOTAL AUXILIOS</b>	<b>161</b>	<b>195</b>	<b>34</b>	<b>-18%</b>

Gastos Pro Navidad	2020	2019	DIF.	%
ACTIVIDADES A NIVEL NACIONAL	-	34	34	-100%
OBSEQUIOS	43	47	4	-9%
BONOS A SOCIADOS	63	87	24	-28%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>168</b>	<b>62</b>	<b>-37%</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>363</b>	<b>96</b>	<b>-27%</b>

FONDOS DE BIENESTAR		
2011	187	
2012	232	24%
2013	268	16%
2014	311	16%
2015	327	5%
2016	359	10%
2017	322	-10%
2018	408	27%
2019	363	-11%
2020	267	-26%
<b>TOTAL</b>	<b>3044</b>	

FONDO DE CALAMIDAD		
AÑO	CANT	VR MILLONES
2014	22	17
2015	21	23
2016	27	20
2017	26	19
2018	23	15
2019	24	20
2020	139	61
<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>175</b>

## Fondos de Solidaridad o calamidad

La Junta Directiva en sus sesiones ordinarias estudió 17 solicitudes de auxilio de calamidad, las cuales fueron aprobadas de acuerdo al reglamento y se otorgaron donaciones por un valor de \$16 millones de pesos y 122 bonos para adquirir mercado por valor de \$21.350.000 de los cuales 100 asociados hicieron una donación por valor de \$7.215.098 y fedeea a través de este fondo de calamidad autorizó \$14.134.000.00 m/c quedando un saldo de \$40.5 millones de pesos para ser utilizado en el siguiente periodo. En la actualidad este fondo de calamidad se alimenta por varios ítems, como son los saldos no cobrados por más de dos años en cuanto a partidas conciliatorias, 20% de las indemnizaciones por siniestros ocurridos a nuestros asociados, por las cuentas por pagar no cobradas de terceros y por dineros destinados a este fondo de los excedentes operacionales. En el periodo recibimos por estos conceptos la suma de \$99 millones de pesos y se invirtieron \$61 millones de pesos en los diferentes ítems, invirtiendo \$41 millones de pesos más que el año anterior.

Se han otorgado un total de 282 auxilios de calamidad por una suma de \$175 millones de pesos en los últimos 7 años beneficiando a nuestros asociados y su grupo familiar.

# Informe **Financiero**



## Comportamiento de Activos, pasivos y patrimonios

CUENTAS	2020	2019	Dif.	%
<b>Activos</b>	<b>24.939</b>	<b>23.504</b>	<b>1.435</b>	<b>6%</b>
Cartera de créditos	20.098	19.976	122	81%
Propiedades y equipo	1.831	1.331	500	38%
<b>Pasivos</b>	<b>14.406</b>	<b>12.710</b>	<b>1.696</b>	<b>13%</b>
Depósitos de asociados	13.371	11.418	1.954	93%
<b>Patrimonio</b>	<b>10.534</b>	<b>10.794</b>	<b>(260)</b>	<b>-2%</b>
Aportes	8.982	9.157	(176)	85%

En cuanto al comportamiento financiero podemos apreciar que nuestros activos totales pasaron de \$23.504 a \$24.939 millones de pesos con un incremento de \$1.435 millones de pesos y un crecimiento del 6%. La cifra más representativa del activo es la cartera de crédito que pasó de \$19.976 a \$20.098 millones de pesos con un incremento de \$122 millones de pesos y crecimiento del 1%, es un indicador razonable por las mismas condiciones del mercado, y que representa el 81% de los activos totales. El segundo rubro más representativo es la propiedad planta y equipo que pasó de \$1.331 a \$1.831 millones de pesos

incrementándose en \$500 millones de pesos, debido a la inversión en reparaciones locativas a nuestras oficinas y adquisición de mobiliario.

Las cuentas de los pasivos pasaron de \$12.710 a \$14.406 millones de pesos, con un aumento de \$1.696 millones de pesos, las cifras más representativas siguen siendo los depósitos de nuestros asociados que pasaron de \$11.418 a 13.371 millones de pesos con un incremento de \$1.954 millones de pesos que representan el 93% del pasivo.

El patrimonio de nuestra entidad, es el respaldo económico que ofrecemos a nuestros asociados, terceros y proveedores como garantía en caso de alguna eventualidad. En el 2020 pasamos de \$10.794 a \$10.534 millones de pesos con una disminución de \$260 millones de pesos, la cifra más representativa son los aportes sociales de nuestros asociados con \$8.982 millones de pesos que representa el 85% de nuestro patrimonio. Esta disminución se debió en parte a la desvinculación y retiros de asociados a Fedea y la falta de nuevos ingresos de asociados debido a que la mayoría de las empresas estuvieron cerradas por la emergencia sanitaria.

## Ingresos, Costos, Gastos

CUENTAS	2020	2019	Dif.	%
Ingresos financieros	2.944	2.904	40	1%
Recuperación Deterioro	156	123	33	27%
Otros Ingresos	188	129	59	46%
<b>Total Ingresos</b>	<b>3.288</b>	<b>3.156</b>	<b>132</b>	<b>4%</b>
Costos /Gastos Financieros	759	679	80	12%
Gastos Generales	1.957	2.069	(112)	-5%
Gasto Deterioro	514	202	312	154%
<b>Total gastos y costos</b>	<b>3.230</b>	<b>2.950</b>	<b>280</b>	<b>9%</b>
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>58</b>	<b>206</b>	<b>(148)</b>	<b>-72%</b>

Los ingresos por todo concepto sumaron \$3.288 millones contra \$3.156 millones de pesos del 2019 se incrementaron en un 4% respectivamente. El ingreso por servicio de crédito representa el 90% de los ingresos totales de nuestra entidad por valor de \$2.944 millones de pesos.

Los costos por intereses en el servicio de ahorro, se incrementaron de \$679 a \$759 millones de pesos, en \$90 millones de pesos, un 12% adicional, recibieron nuestros asociados debido al incremento de los depósitos en Cdat's, los gastos generales tuvieron una disminución de \$112 millones de pesos, pasando de \$2.069 a \$1.957 millones de pesos esto debido también a la reducción de las actividades en el transcurso del año y a la austeridad en el gasto. Los gastos por deterioro pasaron de \$202 a \$514 millones de pesos, \$280 millones adicionales por el deterioro de cartera y los alivios otorgados a nuestros asociados por disposiciones de la Superintendencia de Economía Solidaria la cual nos exigió este ajuste de los intereses dejados de cobrar en el periodo debido a los alivios otorgados a nuestros asociados.

**Nuestros excedentes pasaron de \$204 a \$58 millones de pesos con una disminución de \$148 millones respectivamente. Es de resaltar en este ítem que no se dejaron de entregar a nuestros asociados los regalos para los niños y el bono de fin de año.**

## AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

### Cuarto principio solidario

Somos entidades autónomas de ayuda mutua con independencia en la toma de decisiones, contamos con la Asamblea General, la Junta Directiva, la administración y los diferentes Comités de Apoyo para la toma de decisiones. **Fedeea posee una sede propia y sus directivos pertenecen a diferentes entidades, que nos dan la tranquilidad de estar trabajando para una comunidad con criterios y decisiones pensando en el beneficio general y no en el particular.**

## EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

### Quinto principio solidario

Somos entidades autónomas de ayuda mutua con independencia en la toma de decisiones, contamos con la Asamblea General, la Junta Directiva, la administración y los diferentes Comités de Apoyo para la toma de decisiones. Fedeea posee una sede propia y sus directivos pertenecen a diferentes entidades, que nos dan la tranquilidad de estar trabajando para una comunidad con criterios y decisiones pensando en el beneficio general y no en el particular.

El fondo de empleados realiza un programa de educación y entrenamiento a sus asociados, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de la entidad.

## Capacitaciones realizadas año 2020

- ◆ Innovación y transformación digital: Pre-énfasis
- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 1. Introducción a SIT:
- ◆ Patrones de solución de problemas.
- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 2. Solución creativa de problemas:
- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 3: Solución creativa de problemas.
- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 4: Desarrollo de productos.
- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 5: Transformación de procesos.

- ◆ Innovación y transformación digital: Módulo 6: Desarrollo de modelos de negocio
- ◆ Entrenamiento CRM HubSpot
- ◆ POWER B.I. PRO
- ◆ Diplomado Virtual en Gestión de Entidades Solidarias Fondos de Empleados Fedea
- ◆ SARL- Sistema de administración de riesgo de liquidez
- ◆ Seguridad y salud en el trabajo Covid- 19
- ◆ Balance social
- ◆ Charla- Legalización elaboración de actas virtuales
- ◆ Seguridad y salud en el trabajo
- ◆ Entrenamiento CRM HubSpot
- ◆ Cúrate con la Música
- ◆ Capacitación Factura electrónica
- ◆ Invitación de reunión a "Los Olivos: Actualización legal en temas Laborales, Seguridad social y SST"
- ◆ Socialización Actividades técnicas - migración de pagarés a la nube
- ◆ Taller práctico circulares 17 y 18 S.E.S
- ◆ Seminario taller SARC, evaluación de cartera un participante
- ◆ Sesión de Calidad I
- ◆ Sesión II calidad- indicadores de gestión/ Comercial/ Contabilidad
- ◆ Sesión III calidad- Acciones correctivas - Gestión Comercial
- ◆ Sesión de Calidad I Gestión por procesos
- ◆ Sesión II Indicadores de Gestión, Sesión III Acciones correctivas

- ◆ Seminario virtual de riesgo de liquidez para entidades solidarias
- ◆ Sesión II Indicadores de Gestión, Sesión III Acciones correctivas
- ◆ Gestión de Riesgos
- ◆ Matriz de Riesgos /Salida no Conforme / Actualización documental
- ◆ Actualización Documental / Salida no conformes
- ◆ Matriz de Riesgos /Salida no Conforme
- ◆ Charla de seguridad y salud en el trabajo
- ◆ Nuevos retos para los equipos de Brigadistas
- ◆ Seminario taller presupuesto y proyecciones financieras
- ◆ Conferencia Sarlaft
- ◆ Curso cocina fácil con Fedea
- ◆ Trabajo en equipo a distancia

## Difusión en medios digitales de comunicación

### Página web:

- ◆ En la página recibimos 5.687 visitantes durante el 2020
- ◆ Tuvimos más de 14.000 sesiones con un promedio de 2,5 sesiones por usuario.
- ◆ El tiempo promedio de cada usuario es de 2 minutos y 19 segundos.



Las mujeres son el público con mayor número de visitas a la página, ocupan el 58% de los usuarios.

- ◆ El mayor número de visitas está orientado entre las personas de 25 a 34 años con 3.650 usuarios
- ◆ Las personas de 18 a 24 años y 35 a 44 son el segundo grupo de visitas más relevantes.

**Redes sociales:**

- ◆ Instagram: 369 seguidores
- ◆ Facebook: 405 seguidores
- ◆ En el último mes se alcanzaron 1085 cuentas (51,7% hombre y 48,3% mujeres)

**Email marketing:**

- ◆ Total, de Envíos 515 campañas
- ◆ Total, de Destinatarios 133.820
- ◆ Total, de Aperturas 49.156

## INTEGRACIÓN ENTRE ENTIDADES DEL SECTOR

Sexto principio solidario

Hacemos que los sueños se vuelvan realidad ¿cómo? a través de la integración como entidades solidarias, aplicamos este principio con fines de trabajar en diferentes frentes económicos y sociales por el bienestar y reducir los costos para nuestros asociados y su grupo familiar el fondo de empleados está asociada a las siguientes entidades solidarias:

**Asociación Nacional de Fondos de Empleados ANALFE.**  
**Cooperativa de ahorro y Crédito FINANCIAFONDOS.**  
**Grupo Empresarial Solidario GES**  
**Incubadora Empresarial Colombia Solidaria GESTANDO**  
**Banco Cooperativo COOPCENTRAL**  
**Cooperativa de Profesionales COOMEVA**

Con estas entidades se han conseguido importantes logros para el sector social y solidario que van a redundar en una mejor calidad de vida para nuestros asociados, los logros más significativos en el 2020 fueron:

Reglamentación Artículo 164 – Plan Nacional de Desarrollo • Ley de Vivienda • Proyecto de Ley – Insolvencia Persona Natural • Gestión

gremial ante Colpensiones • Control político – Comisión II de la Cámara de Representantes • Gestión ante la Supersolidaria • Consejo Técnico de la Contaduría Pública - CTCP • Carta Presidente de la República - Inclusión y propuestas de Fondos de Empleados frente a COVID-19 • Ministerio de Hacienda y Crédito Público sobre Fondo de Liquidez y PAEF

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Septimo principio solidario

Las entidades de economía solidaria, tenemos un compromiso con la comunidad, nuestros trabajadores y nuestro entorno. Trabajamos por el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad por medio de la participación en las decisiones y políticas en nuestro entorno, con el Edificio Centro Aéreo Internacional y a través del Consejo y la administración del edificio, lideramos el frente de seguridad, conservación del espacio público de la zona y el medio ambiente; en lo que esté a nuestro alcance actuaremos con la mayor diligencia en el beneficio de nuestra comunidad.

**A continuación, se detalla la inversión solidaria que destina Fedeea para sus asociados por la utilización de los servicios durante los últimos dos años:**

INVERSIÓN SOLIDARIA EN EL GASTO (en millones)	2020	2019	DIF.	%
Fondo de Bienestar	267	363	(96)	-26%
Intereses sobre C.D.A.T'S	522	428	94	22%
Intereses Bancarios	51	4	47	1175%
Intereses sobre ahorros	75	73	2	3%
Cuatro por mil y Gastos Bancarios	48	82	(34)	-41%
Gastos legales consultas a las centrales de riesgo	23	34	(11)	-32%
Seguros de Vida Asumidos por los ahorros y aportes	29	24	5	21%
Gastos asociados educación y tarjeta FEDEAA VISA	43	93	(50)	-54%
<b>Total asumido por FEDEAA</b>	<b>1.058</b>	<b>1.101</b>	<b>(43)</b>	<b>-4%</b>
Más Excedentes	58	204	(146)	-72%
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>1.116</b>	<b>1.305</b>	<b>(189)</b>	<b>-14%</b>

El periodo del 2020 fue un año con muchos temas en los cuales el distanciamiento social primó sobre los demás, como podemos apreciar, en nuestra organización se invirtieron en la prestación de servicios, la suma de \$1.058 millones de pesos en crecimiento personal y familiar de nuestros asociados (estos recursos equivalen al 30% de los ingresos de FEDEAA), **a través de una mejor tasa de interés, el fondo de bienestar no tuvo ninguna restricción y se mantuvo normal con las solicitudes de servicios, se cancelamos auxilios y demás beneficios por valor de \$267 millones de pesos, unos rendimientos sobre los ahorros superiores en 300 puntos básicos al sector financiero y desembolsamos \$522 millones de pesos por los intereses CDAt's, \$94 millones de pesos más que el año anterior, intereses sobre las líneas de ahorro voluntario, contractual, AFC y otras por valor de \$75 millones de pesos, en la utilización de crédito con el sector financiero \$51 millones de pesos, El cuatro por mil asumido, gastos bancarios y gastos por la consulta a las centrales de riesgo por valor de \$71 millones de pesos, asumimos los gastos de la prima del seguro de vida por los depósitos \$29 millones de pesos, en educación y capacitación \$43 millones de pesos.**

FEDEAA Y LA TRANSFERENCIA SOLIDARIA	(cifras en millones de pesos)	AHORRO 2019	AHORRO 2020	DIF	%
Menor valor cobrado en los intereses sobre créditos (consumo) aprox. 600 puntos basicos menos.		1120	1213	93	8%
Mayor valor cancelado en los intereses sobre los ahorros aprox. 300 puntos basicos menos.		290	358	68	23%
Descuento en las polizas de medicina prepagada 25%..		144	184	40	28%
PLAN CONTINGENCIA COVID-19 intereses dejados de cobrar			60	60	0%
A las solicitudes de credito no se les cobra estudio y consulta en las centrales de riesgo.		15	29	14	93%
Descuento en las polizas de vehículo 20%.		54	42	-12	-22%
Descuento en servicios exequiales 15%.		12	23	11	92%
Descuento en las polizas de seguro de Vida 15%.y vivienda 20%		8	22	14	175%
Valores asumidos en transferencias bancarias		35	17	-18	-51%
Las consultas en el ingreso y permanencia de nuestros asociados a la UIAF		15	17	2	13%
Alkosto y otros		25	8	-17	-68%
Descuentos en Planes de Celulares 30%.		10	7	-3	-30%
En las devoluciones de ahorros no estamos cobrando el 4 por mil de los CDAT's > 6 meses		17	5	-12	-71%
Recreacion (teatros, cines, parques)		25	4	-21	-84%
En los descuentos por medico en casa EMI, Emermedica y centralmedica		3	4	1	33%
El costo de los debitos automaticos de los diferentes Bancos		12	3	-9	-75%
Descuento en odontologia dental salud-Coodontologos-Angela Londoño		4	3	-1	-25%
Actividades culturales recibiendo el asociado un beneficio emocional y económico.		34	0	-34	-100%
Descuentos en cursos de ingles y conducción		6	0	-6	-100%
Las certificaciones de saldos o referencias comerciales no tienen costo.		3	0	-3	-100%
Bodytech		2	0	-2	-100%
<b>GRAN TOTAL</b>		<b>1.834</b>	<b>1.999</b>	<b>165</b>	<b>9%</b>

## Conozcamos de la Transferencia Solidaria

La transferencia solidaria es el ahorro monetizado por la utilización del portafolio de servicios a través de nuestra entidad, comparados con las entidades prestadoras de servicios si se llegasen a utilizar a nivel individual o familiar.

De acuerdo a este informe podemos apreciar de manera muy simple que nuestros asociados y sus familias obtuvieron en el periodo 2020, **\$1.999 millones de pesos más, en ahorros, dejados de pagar al sector financiero o recibieron de más en intereses sobre los ahorros. No es una suma pequeña en una serie de descuentos y beneficios**, los cuales no se van a ver reflejados en sus estados de cuenta, ni en sus declaraciones de renta, ya que son valores obtenidos por la utilización de los diferentes servicios con los descuentos que el fondo obtiene con los proveedores de bienes y servicios en el 2020. **Los ahorros de nuestros asociados llegaron a un 9% adicional al periodo anterior.**

## Actividades Realizadas

Como aporte al logro de nuestros objetivos de integración y al fomento de eventos de bienestar con responsabilidad social, **se pudieron llevar a cabo debido a la emergencia sanitaria y se realizaron las siguientes actividades:**

### Febrero:

Campaña encuesta de convenios II semestre  
Auxilio educativo I semestre

### Marzo:

Asamblea General  
Primer envío servicios de contingencia  
Telemercadeo grupo en general servicios de contingencia  
Comunicado acompañamiento virtual

### Abril:

Campaña Tips de ahorro durante la cuarentena  
Campaña Finanzas familiares - ¿Cuándo considerar un alivio y cuándo no?

### Mayo:

Segundo envío servicios de contingencia - Alivios  
Celebración día de la madre  
Campaña “Estamos a tu lado” - acercamiento a través de redes sociales  
Curso virtual - Power BI pro  
Diplomado virtual en Gestión de entidades solidarias

### Junio:

Campaña día sin IVA  
Celebración día del padre  
Campaña credimpuestos  
Tercer envío servicios de contingencia - Alivios  
Campaña nueva línea telefónica

**Julio:**

Campaña expectativa nueva plataforma virtual y página web  
Campaña “Estamos a tu lado” canales de atención  
Campaña encuesta de convenios II semestre  
Celebración día de la independencia  
Tutorial de créditos  
Tutorial de pagos PSE  
Auxilio educativo II semestre  
Campaña día sin IVA enfocado en la tarjeta Fedeea visa

**Agosto:**

Campaña de donación “Juntos somos más fuertes”  
Retorno a oficinas  
Campaña renovación Olivos  
Celebración cumpleaños Bogotá

**Septiembre:**

Feria inmobiliaria Fedeea y Analfe  
Campaña de donación - Tarjeta esperanza  
Cocina fácil con Fedeea - amor y amistad  
Torneo Parchis y Call of duty  
Campaña protocolos de bioseguridad - Retorno asociados a oficinas  
Implementación certificados de saldo en la oficina virtual

**Octubre:**

Campaña reapertura de convenios  
Postulación obsequio navideño

Baila con Fedeea

Campaña CDAT

Campaña emprendimientos con Fedeea y Ges

Campaña de donación - continuidad

**Noviembre:**

Taller economía solidaria

Campaña Tarjeta Fedeea Visa Día sin IVA

Campaña tarjeta Fedeea visa

Campaña encuesta de satisfacción

Cumpleaños 52 Fedeea

**Diciembre:**

Entrega obsequio navideño

Entrega campaña de donación “Juntos somos más fuertes”

Entrega auxilio navideño

Mensaje navidad, año nuevo y velitas

Campaña cupos pre aprobados - Punto de Equilibrio

Campaña “Conectémonos con lo que importa” - apertura oficinas Fedeea horario

## NUESTROS RESULTADOS DEL 2020

**La Junta Directiva y la administración, damos un parte de tranquilidad a todos nuestros asociados ya que por situaciones ajenas a nuestra voluntad , los retos propuestos para el periodo 2020 no se cumplieron a cabalidad,** pues estuvimos confinados el 50% en nuestros hogares, trabajando e intentando responder con las necesidades de nuestros asociados, y no fue fácil, pero culminamos satisfactoriamente con resultados positivos y muchos retos para el nuevo periodo, esperamos que la situación del sector aéreo se recupere y vuelva a la normalidad para seguir prestando los servicios de ahorro ,crédito y convenios de acuerdo a las necesidades de nuestros asociados, de acuerdo a los retos para el 2020 les informamos:

Los indicadores de captación de recursos por las diferentes modalidades terminamos en el 2020 de la siguiente manera:

Los aportes sociales llegaron con \$8.982 de \$9.198 millones de pesos con una disminución de 2%, con respecto al año inmediatamente anterior.

Los ahorros voluntarios y contractuales pasamos de \$4.997 a \$4.673 millones de pesos con una disminución del 6%

Los certificados de depósito de Ahorro a término CDATS pasamos de

\$6.563 a \$8.698 millones de pesos con un incremento del 33% cifra récord, demostrándonos que somos una entidad confiable y segura. En cuanto a la colocación de la cartera pasamos de \$20.460 a \$20.761 millones de pesos con un incremento del 1%, desafortunadamente la meta propuesta fue imposible de cumplir. Importante resaltar: nos mantuvimos, no disminuimos.

**Nuestro índice de cartera en mora, será nuestra prioridad ya que para el año 2020 deberemos estar por debajo del 3.5% en provisión individual de cartera. Se estuvo trabajando en este indicador, pero las circunstancias no estuvieron de nuestro lado, se incrementó el valor del indicador del 4.23% al 6.73%**

A través de nuestra área comercial estaremos trabajando para masificar la tarjeta de FEDEAA VISA y darles a los asociados una herramienta para ser utilizada las 24/7 tanto en servicio de crédito como débito de sus cuentas de ahorro en el fondo de empleados. Debemos estar entregando 200 tarjetas nuevas. Referente a las tarjetas de servicio Fedeea VISA les informamos que en la actualidad tenemos colocadas un total de 359 tarjetas y en el año se entregaron solo 35 tarjetas por las circunstancias de la pandemia.

**Generaremos estrategias para incentivar las cuentas de ahorro AFC (ahorro para financiamiento a la construcción)** y atraer a nuevos asociados con excelentes tasas y servicio. No se ha estructurado esta actividad con las empresas, esperamos trabajar en ella el 2021.

Realizaremos nuestro plan estratégico 2020-2023 y estaremos

## NUESTROS RESULTADOS DEL 2020

demarcando los nuevos lineamientos para nuestra entidad. En cuanto a este tema ya se está trabajando en ello, se estará presentando a la Junta directiva para su validación.

Estaremos ajustando todo lo referente a nuestra plataforma de transformación digital ya que es una prioridad para la organización y brindar mejores servicios en tiempo real. Se ha avanzado bastante en el tema sin embargo faltan varios procesos por desarrollar.

Diseñaremos estrategias para involucrar a los departamentos de recursos humanos de las organizaciones, para realizar un trabajo en equipo y así brindar un servicio integral a los empleados de sus compañías y por ende a los asociados a Fedea. Referente a este tema, se aplazó la estrategia hasta tanto no estemos en una normalidad del 70% en los puestos de trabajo.

Efectuar una investigación de mercados y un plan de marketing. Pendiente por realizar.

Estructurar el portafolio de productos y servicios con base en la segmentación de mercados. Se estará trabajando en ello luego de la investigación de mercados.

**Realizaremos las siguientes actividades de cultura y recreación en Bogotá**

**Caminatas ecológicas**

**Cine para el día del niño Abril**

**Cocina fácil con Fedea**

**Jornada de integración deportiva (bolos, tejo, etc.)**

**Velada cultural (música, humor)**

**Participación en la Media Maratón de Bogotá**

**Conferencias y cursos de planeación financiera**

**Un homenaje a los asociados fundadores y de más de 35 años en Fedea**

**Actividad con personas con discapacidad.**

Fue imposible realizar estas actividades debido a las razones expuestas, esperamos que en el 2021 se puedan desarrollar.



## NUESTROS RETOS PARA EL 2021

La Junta Directiva y la administración luego de analizar lo acontecido en el año 2020 por la incertidumbre vivida hemos colocado un derrotero muy ambicioso para el periodo 2021, definido en los siguientes retos.

1. Los indicadores de captación de recursos en las diferentes modalidades llegaremos a:
  - Aportes sociales \$10.041 millones de pesos con un incremento del 11%
  - Ahorros voluntarios y contractuales \$4.950 millones de pesos un incremento del 4%
  - Certificados de depósito de Ahorro a término CDATS \$ 9.947 millones de pesos con un incremento del 22%.
2. En cuanto a la colocación de la cartera debemos llegar a una colocación de \$26.799 millones de pesos por las diferentes modalidades con un crecimiento del 33%.
3. Nuestro índice de cartera en mora, será nuestra prioridad ya que para el año 2021 deberemos estar por debajo del 3.5% en provisión individual de cartera.
4. **A través de nuestra área comercial estaremos trabajando para**

**masificar la tarjeta de FEDEAA VISA debemos estar entregando 200 tarjetas nuevas.**

5. Generaremos estrategias para incentivar las cuentas de ahorro AFC (ahorro para financiamiento a la construcción) y vincular 20 asociados.
6. Realizaremos nuestro plan estratégico 2021-2023 y estaremos demarcando los nuevos lineamientos para nuestra entidad.
7. Seguiremos trabajando todo lo referente a nuestra plataforma de transformación digital ya que es una prioridad para la organización y brindar mejores servicios en tiempo real.
8. Diseñaremos estrategias para involucrar a los departamentos de recursos humanos de las organizaciones, para realizar un trabajo en equipo y así brindar un servicio integral a los empleados de sus compañías y por ende a los asociados a Fedeea.
9. Efectuar una investigación de mercados y un plan de marketing.
10. Estructurar el portafolio de productos y servicios con base en la segmentación de mercados
11. Estas actividades de cultura y recreación quedaron pendientes por realizar y las ejecutaremos si tenemos la tranquilidad.

**Caminatas ecológicas**

**Cine para el día del niño Abril**

**Cocina fácil con Fedeea**

**Jornada de integración deportiva (bolos, tejo, etc.,)**

**Velada cultural (música, humor)**

**Participación en la Media Maratón de Bogotá**

**Conferencias y cursos de planeación financiera**  
**Un homenaje a los asociados fundadores y de más de 35 años en Fedea**  
**Actividad con personas con discapacidad.**

Estos son los retos planteados para el periodo 2021 sin Covid-19 en normalidad esperamos contar con su apoyo y compromiso.

## Tratamiento Económico y Social en la emergencia sanitaria 2020

Para el año 2020 se adoptaron medidas enfocadas en la circular externa 11 y a la circular externa 17 expedidas por la Superintendencia de Economía Solidaria frente a la contingencia del covid-19, se realizó previo análisis teniendo en cuenta los riesgos operativos, financieros, crediticios y de liquidez enfocado en ofrecer alternativas para el asociado dado el efecto económico negativo que esto implicó sobre el Core del negocio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se acogieron a esta medida un total de 1.353 asociados a los cuales se otorgó periodos de gracia sobre las

obligaciones respetando las condiciones pactadas inicialmente en aportes, ahorros, cartera.

Los alivios se aplicaron desde el mes de marzo hasta diciembre 2020 por un valor total de \$2.446 millones de pesos discriminados así: en capital por un valor de \$1.769. millones de pesos, en intereses sobre las diferentes líneas de crédito \$661 millones de pesos y seguro de vida por \$15 millones de pesos, al 31 de diciembre 2020 los intereses y seguro de los créditos de vivienda y consumo producto de las alternativas ofrecidas a los asociados quedaron causados por un valor total de \$171 millones de pesos valor que se provisiono 100% de acuerdo a los lineamientos de la Supersolidaria.

## Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

A la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos importantes que deban ser dados a conocer a los asociados o eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los estados financieros sin embargo nuestro

sector sigue afectado por la disminución de operaciones y restricciones por la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional y esperando que haya una pronta normalidad

### **EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD FEDEAA**

Para el año 2021, desarrollará el objeto social en aras de buscar el fortalecimiento y crecimiento permanente de la organización particularmente en materia de la continuidad y sostenimiento de la entidad y si es el caso debemos realizar una transformación a otra entidad solidaria para tener un campo de acción mayor al que tenemos restringido como Fondo de Empleados, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva.

### **CONTROLES DE LEY**

Informamos que Fedeea ha cumplido en el periodo reportado con los requerimientos contemplados en el capítulo XIV de la Circular Básica Contable y Financiera, así:

Fondo de liquidez el Fondo en el año mantuvo en forma permanente un monto equivalente a por lo menos el 10% de los depósitos y exigibilidades, en entidades vigiladas por la SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA registrándose contablemente en las respectivas cuentas contables determinadas por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA en su Circular Básica Contable y Financiera; se presentaron los informes mensuales en el formato 027 Fondo

de Liquidez y 029 Riesgo de Liquidez estipulado en esta circular.

### **CUMPLIMIENTO DE LA LEY 603 SOBRE DERECHOS DE AUTOR**

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000 y 44 de 1993, Fedeea ha tomado todas las medidas tendientes y ha impartido las instrucciones necesarias a las áreas con el fin de asegurar el uso del software, de conformidad con la normatividad vigente. Además, en el desarrollo de las labores propias del objeto social, el fondo utiliza única y exclusivamente software con el manejo en cuanto a la propiedad intelectual, celebrando (cuando no se trata de desarrollos propios) los contratos con los autores o el licenciamiento individual con las empresas autorizadas para la concesión de las licencias, así como a la ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012)

### **SEGUIMOS CON CONSTANCIA**

La gestión administrativa de Fedeea durante el año 2020 se llevó a cabo, cumpliendo las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias vigentes.

Agradecemos a cada uno de los miembros de Junta Directiva, Comité de Control Social, Comité financiero y Riesgo de Liquidez, Comité de Evaluación de Cartera, Comité de Educación y Recreación y a todo el personal que labora en Fedeea por su compromiso y dedicación y les deseamos éxitos en sus labores.



**¡Que Dios nos bendiga!**

Cordialmente,

**LADY MAITÉ GONZÁLEZ RAMÍREZ**

Presidente Junta Directiva

**RAMÓN DARÍO URREA AMÉZQUITA**

Gerente General



fedecaa

FONDO DE EMPLEADOS